

بسمه تعالی

طرح درس " روش های پژوهش کمی (کاربرد در علوم اقتصادی و اجتماعی)"

تعداد واحد درسی: ۳ پیش نیازها: --

مشخصات مدرسین:

نام	نام خانوادگی	رتبه	گروه	تلفن همراه	ایمیل
علی	ایمانی	دانشیار	اقتصاد سلامت	۰۹۱۲۵۸۳۱۱۳۲	Maimani58@gmail.com imania@tbzmed.ac.ir
بهزاد	نجفی	استادیار	اقتصاد سلامت	۰۹۱۴۱۵۳۰۸۱۳	bnadjafi59@gmail.com

اهداف اختصاصی :

از فراگیران انتظار می رود در پایان این درس بتوانند:

۱. مراحل کلی تحقیق را یاد بگیرد.
۲. فرایند علمی تحقیق (کشف علمی) را بیاموزد.
۳. اصول روش علمی تحقیق را تشریح نماید.
۴. اهمیت روش شناسی پژوهش در اقتصاد را یاد بگیرد.
۵. اصول انتخاب موضوع پژوهش را یاد بگیرد.
۶. مراحل تفصیلی اجرای طرح تحقیق علمی را برشمارد.
۷. مراحل انتخاب و ویژگیهای چارچوب نظری را توضیح دهد.
۸. انواع فرضیه و ملاک های تدوین فرضیه های پژوهشی را یاد بگیرد.
۹. اهمیت، اهداف و محتوی طرح تحقیق را نام برده و توضیح دهد.
۱۰. اهداف و مراحل ساختن الگوی تحلیلی را شرح دهد.
۱۱. اصول کلی اندازه گیری ویژگی های جامعه آماری را بداند.

۱۲. اصول تنظیم روابط بین متغیرها و تدوین نمادین الگوی تحلیلی را بدانند.
 ۱۳. روش های جمع آوری اطلاعات و داده های آماری را یاد بگیرد.
 ۱۴. با اصول پردازش اطلاعات و داده های آماری در فرایند پژوهش آشنا گردد.
 ۱۵. انواع کد گذاری و اصول کدگذاری را یاد بگیرد.
 ۱۶. مشخصات اصلی یک گزارش علمی خوب را توضیح دهد.
 ۱۷. آفتهای گزارشات تحقیق را شرح دهد.
 ۱۸. نکات کلی در خصوص استخراج مقالات از متن گزارش را توضیح دهد.
 ۱۹. اهمیت انتشار نتایج را توضیح دهد
 ۲۰. اشکال انتشار، مخاطبین، وظیفه نویسندگان مسئول، و نحوه اجرایی نمودن یافته های تحقیق را توضیح دهد.
 ۲۱. جایگاه مبانی اخلاقی در پژوهش را توضیح دهد.
 ۲۲. اصول و مبانی اخلاق پژوهش در انسان، اخلاق در نگارش و انتشار یافته ها، سرقت علمی، دروغ علمی و تحریف علمی را یاد بگیرد.
- تعریف درس: در این درس فراگیران با با مفاهیم پایه روش پژوهش های کمی و کاربرد آن در علوم اجتماعی و اقتصادی با تاکید بر استفاده در سازمان های بهداشتی و درمانی آشنا خواهند شد.

نوع محتوا (نظری)

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا (چند رسانه ای	اسلاید یا فایل متنی
۱	آشنایی با درس و چهارچوب کلی دوره و مفاهیم پژوهش و روش	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۲	مکاتب اقتصادی و روش تحقیق مراحل و فرایند پژوهش تجربی(انتخاب	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا (چند رسانه ای	اسلاید یا فایل متنی
	موضوع)			
۳	مطالعات شناسایی اولیه	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۴	انتخاب چارچوب نظری و تدوین فرضیه های تحقیق	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۵	تهیه و تدوین طرح تحقیق	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۶	تهیه الگوی تحلیلی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۷	شناسایی تکمیلی و جمع آوری اطلاعات - تجزیه و تحلیل	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۸	تهیه گزارش تحقیق و انتشار یافته ها، اخلاق در پژوهش	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۹		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۰		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۱		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۲		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۳		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۴		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۵		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۶		دکتر بهزاد نجفی	چند رسانه ای	اسلاید

روش ارایه درس، بصورت حضوری و مجازی از طریق سامانه نوید

تکالیف: علاوه بر انجام تکالیف موردی هر جلسه بعنوان تکلیف پایانی لازم است دانشجویان گرانقدر نسبت به تهیه پروپوزال کامل یک طرح پژوهشی بر اساس اولویت های پژوهشی دانشگاه و مرتبط با رشته اقتصاد بعنوان پروژه پایانی اقدام نمایند.

نحوه ارزشیابی :

- مشارکت فعال در جلسات همزمان و غیر همزمان و انجام تکالیف هر جلسه ۱۰ درصد
- آماده نمودن پروپوزال کامل یک طرح پژوهشی ۴۰ درصد
- امتحان پایان ترم ۵۰ درصد

منابع توصیه شده توسط مدرسین:

- **HANDBOOK OF HEALTH RESEARCH METHODS: Investigation, Measurement and Analysis, Ann Bowling and Shah Ebrahim, 2005.**
- **Research Methodology in Applied Economics. Don Ethridge, 2004, 2nd edition.**
- روش تحقیق در علوم اجتماعی کاربرد در زمینه مسائل اقتصادی. تالیف دکتر مرتضی عزتی، تانتشارات نور علم و پژوهش های ما، تهران، چاپ هشتم، ۱۳۹۲. (منبع آزمون پایان ترم)
- روش های تحقیق در علوم اجتماعی، اصول و مبانی، تالیف دکتر باقر ساروخانی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۲.