

بسمه تعالی

طرح درس "سمینار دارو، اقتصاد و جامعه"

پیش نیازها: --

تعداد واحد درسی: ۳

مشخصات مدرسین:

نام	نام خانوادگی	رتبه	گروه	تلفن همراه	ایمیل
علی	ایمانی	دانشیار	اقتصاد سلامت	09125831132	Maimani58@gmail.com Imania@tbzmed.ac.ir

اهداف اختصاصی :

از فراگیران انتظار می رود در پایان این درس بتوانند:

- ۱- آشنایی کامل دانشجویان با اصول علم اقتصاد (خرد و کلان) در صنعت داروسازی
- ۲- آشنایی با قوانین ورود دارو به فهرست دارویی ایران و ثبت دارو
- ۳- آشنایی با مبانی کنترل و تضمین کیفیت در صنایع داروسازی
- ۴- آشنایی کامل با انواع تحلیلهای اقتصاد دارو
- ۵- آشنایی با مفاهیم و اصول ارزیابی عملکرد مالی و اقتصادی داروخانه
- ۶- شناخت روشهای قیمت گذاری محصولات دارویی و روش های بازاریابی دارو
- ۷- شناخت انواع تحلیل های اقتصاد دارو و مدلسازی
- ۸- شناخت مدیریت جامع کیفیت و نظام کیفی در تولید و تجارت دارو.
- ۹- آشنایی با مدیریت زنجیره تامین دارو
- ۱۰- آشنایی با سیاست های دارویی در ایران

تعریف درس: در این درس فراگیران با مفهوم و کاربرد اقتصاد دارو که شامل تشخیص، ارزیابی و مقایسه هر دو جنبه بالینی و

اقتصادی داروهای مختلف یا خدمات مرتبط با گرایشهای مختلف در داروسازی آشنا خواهند شد

نوع محتوا (نظری)

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا (چند رسانه ای	اسلاید یا فایل متنی
۱	مقدمه ای بر فارماکواکونومیک و کاربرد علم اقتصاد در صنایع دارویی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۲	نظام عرضه، توزیع و فروش در صنایع دارویی (مدیریت زنجیره تامین دارو)	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۳	سیاست های دارویی کشور (سیاست ملی دارویی)	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۴	قوانین ورود دارو به فهرست دارویی ایران و ثبت دارو	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۵	جلسه رفع اشکال و بحث گروهی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۶	درآمدی بر حقوق و قوانین در داروسازی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۷	مدیریت و اقتصاد در داروخانه	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۸	مبانی کنترل و تضمین کیفیت در صنایع داروسازی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۹	بازاریابی دارویی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۰	آشنایی با انواع تحلیل های اقتصاد دارو و مدل سازی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۱	جلسه رفع اشکال و بحث گروهی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۲	Drug utilization research and pharmacoeconomics	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۳	Economic modelling in drug reimbursement(chap 6) Ref 15	دانشجو	چند رسانه ای	اسلاید
۱۴	How to promote quality use of cost-effective medicines (chap 11) Ref 15	دانشجو	چند رسانه ای	اسلاید
۱۵	Using economic evaluation to inform health policy and	دانشجو	چند رسانه ای	اسلاید

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا (چند رسانه ای	اسلاید یا فایل متنی
	reimbursement: making it happen and making it sustainable(chap12) Ref 15			ارایه
۱۶	Pricing of pharmaceuticals (chap13) Ref 15	دانشجو	چند رسانه ای	اسلاید
۱۷	جلسه جمع بندی نهایی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید

روش ارایه درس، بصورت حضوری بوده و از سامانه نوید بصورت غیر همزمان (آفلاین) و سامانه های آدوب کانکت / اسکای روم / اسکایپ و .. بصورت آموزش همزمان و تکمیلی (با ازای چهار هفدهم جلسه بصورت همزمان (آنلاین) و یا آفلاین و رفع اشکال استفاده خواهد گردید.

کار/تجربه های عملی/تکالیف :

۱. تکمیل گزارش مکتوب بررسی و ارزیابی مقررات و سیاست های دارویی و بازپرداخت درایران (پروژه پایانی)
۲. ارایه تکلیف کلاسی از مقاله منتخب

نحوه ارزشیابی :

۱. در هر جلسه حضور و غیاب انجام شده و هرغیبت کلاسی (صرفنظر از علت آن) با کسر نمره در ارزیابی پایانی خواهد بود.
۲. کلیه مقالات و مطالب کمک آموزشی که در کلاس معرفی شده و یا در اختیار دانشجویان قرار میگیرد جزو سرفصلهای درسی بوده و در امتحانات از آن مطالب نیز استفاده خواهد شد.
۳. ۲۰٪ نمره به حضور فعال در جلسات و انجام تکالیف ، ۳۰٪ نمره برای پروژه پایانی و ۵۰٪ نمره آزمون پایانی

منابع توصیه شده توسط مدرسین:

۱. اصول، مبانی و فنون مدیریت در داروسازی با رویکرد به صنایع داروسازی، عباس کبریایی زاده، ناصر نصیری، منصور نصیری، فوژان، ۱۳۹۲

2.Essentials of Pharmacoeconomics. Edit.:Karen L.Rascati – 2nd edition.

4. Thomas E. Getzen - Health Economics and Financing-Wiley (2012)- Chap 11
5. Rexford E. Santerre_ Stephen P. Neun - Health Economics (with Economic Applications and Infotrac 2 Terms Printed Access Card)_ Theory, Insights, and Industry Studies-Cengage Learning (2013)- Chap 14

6. Michael Grossman, Bjorn Lindgren - Pharmaceutical Markets and Insurance Worldwide. Emerald Group Publishing Limited, 2010.
7. Ann-Kathrin Lehnhausen (auth.) - Studies on Competition and Antitrust Issues in the Pharmaceutical Industry- Gabler Verlag (2017).
8. Min Ding, Jehoshua Eliashberg, Stefan Stremersch (eds.) - Innovation and Marketing in the Pharmaceutical Industry: Emerging Practices, Research, and Policies. Springer Science+Business Media New York 2014.
9. Pharmaceutical pricing policies in a global market.-OECD (2008).
10. Dixon Thomas- Clinical Pharmacy Education, Practice and Research_ Clinical Pharmacy, Drug Information, Pharmacovigilance, Pharmacoeconomics and Clinical Research- 2019 Elsevier Inc. - Section IV
11. Frederick M. Abbott, Graham Dukes - Global Pharmaceutical Policy_ Ensuring Medicines for Tomorrow's World- Edward Elgar Publishing Limited (2009).
12. Fulda, Thomas R._ Lyles, Alan_ Wertheimer, Albert I - Pharmaceutical public policy- CRC Press (2016).
13. Hedley Rees - Supply Chain Management in the Drug Industry_ Delivering Patient Value for Pharmaceuticals and Biologics - John Wiley & Sons, Inc. (2011).
14. Jaume Puig-Junoy - The public financing of pharmaceuticals_ an economic approach- Edward Elgar Publishing (2005).
15. Chichester, West Sussex: Hoboken, NJ. Drug utilization research: methods and applications. John Wiley & Sons, Ltd , 2016. Chap 42
16. Nick Freemantle, Suzanne Hill - Evaluating Pharmaceuticals for Health Policy and Reimbursement, Blackwell Publishing Ltd (2004).