

راهنمای واحد درسی رفتار سازمانی در نیمسال اول

مدرس / مدرسین: دکتر رعنا غلامزاده نیکجو

پیش نیاز یا واحد همزمان: روانشناسی عمومی و اصول و مبانی مدیریت

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۲۰.. واحد نظری و واحد عملی مقطع: کارشناسی

تعداد جلسات: ۱۷

کلاس ۲۰۲

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

علم رفتار سازمانی به مطالعه‌ی چگونگی رفتار و تعامل افراد در گروه مربوط می‌شود. به طور معمول این مطالعات برای ایجاد سازمان‌های کسب‌وکاری که بیشترین کارایی را داشته باشند، اعمال می‌شوند. ایده‌ی اصلی برای مطالعه‌ی رفتار سازمانی استفاده از یک رویکرد علمی برای مدیریت کارکنان است. نظریه‌های مطالعات سازمانی برای مدیریت منابع انسانی و با هدف به حداکثر رساندن بازدهی اعضای تیم، مورد استفاده قرار می‌گیرند

مدل‌ها و فلسفه‌های بسیار متنوعی در رفتار سازمانی وجود دارد. حوزه‌های تحقیق شامل بهبود کارایی شغلی، افزایش رضایت شغلی، ارتقای نوآوری و رهبری دلگرم‌کننده می‌شوند. مدیران ممکن است برای دستیابی به این نتایج، تاکتیک‌های مختلفی را به کار بگیرند که می‌تواند شامل سازمان‌دهی مجدد گروه‌ها، اصلاح ساختارهای پاداش و تغییر شیوه‌های ارزیابی عملکرد کارکنان باشد.

به‌کارگیری نظریه‌ها و دانش رفتار سازمانی می‌تواند به بخش‌های مختلفی مانند شخصیت، رضایت شغلی و مدیریت پاداش، رهبری، اقتدار و سیاست تجزیه شود. به سختی می‌توان تنها از یک طریق شیوهی درست مدیریت کردن را ارزیابی کرد، اما تحقیقات رفتار سازمانی می‌تواند مجموعه‌ای از راهنمایی‌ها و سرفصل‌ها را در اختیار ما قرار دهد.

شخصیت که مجموعه‌ای از الگوهای رفتاری است، نقش مهمی در چگونگی برهم‌کنش فرد با گروه و انجام کارها بازی می‌کند. آگاهی از شخصیت افراد از طریق مجموعه‌ای از آزمون‌ها یا مصاحبه می‌تواند درباره‌ی اینکه آیا برای محیط کاری که قرار است استخدام شوند مناسب هستند یا خیر، فهم بهتری به ما بدهد. همچنین کمک می‌کند راه‌های مناسب را برای انگیزه دادن به افراد پیدا کنیم.

نظریه‌هایی که درباره‌ی رضایت شغلی وجود دارند بسیار گسترده هستند، اما بعضی معتقدند یک کار رضایت‌بخش شامل یک سیستم پاداش‌دهی قابل اطمینان، کار قانع‌کننده، سرپرست‌های خوب و شرایط رضایت‌بخش کاری می‌شود.

اینکه رهبری چگونه کاری است و از کجا نشأت می‌گیرد موضوع بسیار مهمی در مطالعات مربوط به رشته‌ی رفتار سازمانی است. زمانی که یک دیدگاه به مدیریت مربوط است می‌تواند گسترده، متمرکز، غیرمتمرکز، تصمیم‌محور، متناسب با شخصیت افراد یا نتیجه‌ی جایگاه اقتدار باشد.

هدف کلی در واحد رفتار سازمانی، آشنا نمودن دانشجویان مدیریت سلامت با مفاهیم اساسی رفتار سازمانی، ویژگی‌های فرد، رویارویی فرد و سازمان، ویژگی‌های سازمان، فرایندهای سازمانی، تغییر و بهسازی سازمان است که امید است در طول ۱۷ جلسه تنظیم شده به آنها نائل گردیم.

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

توصیه می شود حداقل ۸۰ درصد اهداف آموزشی بر اساس آخرین نسخه کوریکولوم مربوطه نوشته شوند و در برگزیده اهداف دانشی ، نگرشی و سایکوموتور نیز باشند.

- آشنایی با مبانی رفتار سازمانی
- آشنایی با ادراک
- آشنایی با معنا و مفهوم کار
- آشنایی با مفهوم انگیزش ۱
- آشنایی با مفهوم انگیزش ۲
- آشنایی با مبانی رفتار فردی و گروه ۱
- آشنایی با مبانی رفتار فردی و گروه ۲
- آشنایی با مفهوم رهبری در سازمان ۱
- آشنایی با مفهوم رهبری در سازمان ۲
- تبیین قدرت و سیاست در سازمان
- آشنایی با مفهوم مدیریت تعارض
- آشنایی با مدیریت تغییر
- ارتباطات درون و برون سازمانی
- آشنایی با فرهنگ سازمانی
- آشنایی با مفهوم مشتری

شیوه ارائه آموزش

روشها ، تکنیک ها و یا مدلهایی که برای تدریس مباحث درسی در این واحد قرار است از آنها استفاده شود.

- سخنرانی
- یادگیری مشارکتی
- کلاس وارونه
- آموزش مجازی

شیوه ارزیابی دانشجو

نحوه ارزیابی در طول ترم و آزمون پایان ترم لازم است با ذکر نوع آزمون و همینطور ذکر بارم نمره به تفکیک هر یک از بخش های ارزیابی اعم از نمره حضور غیاب ، انجام تکلیف، مشارکت در بحثهای کلاسی، انجام کار گروهی و کوئیز ها و ... لازم در این بخش بطور دقیق و شفاف مشخص شود.

- الف) در طول دوره: (مشارکت در مباحث، تکالیف ارایه شده، امتحان میان ترم)
بارم $2+4+4=10$
- ب) پایان دوره: (امتحان)
بارم: ۱۰ نمره

حداقل نمره قبولی برای این درس : ۱۰

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی : ۱ ساعت

منابع آموزشی

منابعی که قرار است سوالات آزمون از آنها طرح شوند باید لیست شوند. اگر قرار است برخی منابع برای مطالعه بیشتر دانشجویان به آنها معرفی شوند ، لیست آنها باید بطور جداگانه در ادامه لیست شود.

- مدیریت رفتار سازمانی (رضائیان)

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

- رفتار سازمانی (رابینز)
- مدیریت رفتار سازمانی (سید جوادین)
- رفتار سازمانی (مورهد/گریفین)
- مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم، نظریه ها، و کاربردها آقای دکتر رضائیان
- مدیریت رفتار سازمانی آقای دکتر رابینز
- مدیریت تعارض و مذاکره آقای دکتر رضائیان

فرصت های یادگیری

معرفی فرصت های احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه / دانشگاه / سایر دانشگاهها در طول ترم برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاهها، وبینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و به فراگیران

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و):

شماره تماس دانشکده: ۳۱۷۷۵۹۹۵

مدرس یا مدرسین: دکتر رعنا غلامزاده نیکجو

ایمیل: gholamzadehr@tbzmed.ac.ir