

راهنمای واحد درسی علوم ارتباطات

مدرس / مدرسین: دکتر عذرا دائی – دکتر مینا محامی

پیش نیاز یا واحد همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۲ واحد نظری مقطع: دکترای تخصصی

تعداد جلسات: ۱۷

زمان برگزاری جلسات در هفته: طبق برنامه آموزش

مکان برگزاری جلسات حضوری: دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

آشنایی با مسائل مربوط به برقراری ارتباط میان انسان – انسان، انسان – ماشین و ماشین – ماشین

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

توصیه می شود حداقل ۸۰ درصد اهداف آموزشی براساس آخرین نسخه کوریکولوم مربوطه نوشته شوند و دربرگیرنده اهداف دانشی ، نگرشی و سایکوموتور نیز باشند.

۱. فرآیند ارتباطی را بشناسد و عناصر متشکله آن را تشریح کند.
۲. عوامل و موانع برقراری ارتباط، ویژگی های ارتباطهای انسانی و نقش عوامل فرهنگی و فنی در کیفیت ارتباط را توضیح دهد.
۳. بازخورد و انواع آن را بشناسد و اهمیت، نقش آن را در ارتباط توضیح دهد.
۴. انواع ارتباطات را بشناسد.
۵. با مکاتب، نظریه های ارتباطی و مدل های مختلف ارتباطات آشنا شود.
۶. ویژگی های ارتباط انسان و ماشین را بشناسد.
۷. نقش انسان به عنوان فرستنده، میانجی و دریافت کننده را تعریف کند.
۸. ویژگی های ارتباط ماشین با ماشین و نقش انسان در ارتباط با ماشین را تعریف کند.
۹. با ارتباطات سازمانی، و ارتباطات اجتماعی و مفهوم تقلید در ارتباط، آشنا شود
۱۰. اثربخشی در ارتباطات میان فردی، خویشتن و ارتباط با دیگران را بداند
۱۱. با مفاهیم تفاهم و تعارض در ارتباطات، ارتباط گریزی و انواع آن آشنا شود
۱۲. نقش فناوری های نوین در ارتباطات، شبکه های اجتماعی، و نوآوری در ارتباطات را بداند
۱۳. تاثیر ارتباطات جمعی و مطبوعات، کارکردهای مثبت و منفی رسانه، تبلیغات، را بداند
۱۴. کارکردهای نظری و عملی علم ارتباطات در کتابداری و اطلاع رسانی را بداند
۱۵. با برخی از نظریه های مرتبط با ارتباطات سازمانی و رسانه ها مانند نظریه های **Standpoint theory**، نظریه مدیریت حریم ارتباطات (**Communication privacy Management Theory**)، نظریه فرهنگ سازمانی (**Organizational culture theory**)، نظریه کاستن عدم اطمینان (**Uncertainty Reduction Theory**)، و مدل مارپیچ سکوت، نظریه تحلیل کاشت (**Cultivation analysis**)، نظریه گروه خاموش (**Muted Group Theory**)، نظریه انطباق ارتباطی (**Communication Accommodation Theory**) آشنا شود.

شیوه ارائه آموزش

روشها، تکنیک ها و یا مدلهایی که برای تدریس مباحث درسی در این واحد قرار است از آنها استفاده شود.

سخنرانی تعاملی همراه با ارائه اسلاید

استفاده از دانشجویان در تدریس

بحث و بارش افکار

پرسش و پاسخ

شیوه ارزیابی دانشجو

نحوه ارزیابی در طول ترم و آزمون پایان ترم لازم است با ذکر نوع آزمون و همینطور ذکر بارم نمره به تفکیک هر یک از بخش های ارزیابی اعم از نمره حضور غیاب، انجام تکلیف، مشارکت در بحثهای کلاسی، انجام کار گروهی و کوئیزها و ... لازم در این بخش بطور دقیق و شفاف مشخص شود.

حضور فعال و مشارکت در بحث های کلاسی

- انجام تکالیف کلاسی در طول ترم

- ارائه کلاسی در طول ترم

- آزمون پایان ترم

حداقل نمره قبولی برای این درس : بر اساس کوریکولوم

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی : طبق آئین نامه های آموزشی مصوب

منابعی که قرار است سوالات آزمون از آنها طرح شوند باید لیست شوند. اگر قرار است برخی منابع برای مطالعه بیشتر دانشجویان به آنها معرفی شوند، لیست آنها باید بطور جداگانه در ادامه لیست شود.

- محسنیان راد، مهدی. ارتباط شناسی، آخرین ویرایش.
- محسنیان راد، مهدی. ایران در چهارکجهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران از آغاز تا امروز. آخرین ویرایش.
- Communication skills for healthcare profession, Laurie Kelly McCory, Philadelphia: Wulter Kluwer, 2011.
- Analyzing the Dynamics of Communication in Online Social Networks Munmun De Choudhury, Hari Sundaram, Ajita John and Doree Duncan Seligmann.
- Boss, Richard. Telecommunications for Library Management. New York: Knowledge industry Publications, Last Edition.
- Busch, John and Busch, Gladys. Sociocybernetics, A perspective for living in complexity. Indiana: Social Systems. Last Edition.

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

- ریشه های فرهنگی ارتباط در ایران. تهران: پژوهشگاه اسناد و مدارک علمی ایران. وزارت علوم. تهران: نشر چاپار+ انتشارات پژوهشگاه اسناد و مدارک علمی ایران، آخرین ویرایش.
- نگاهی به پارادایم های سه گانه مدرن در اطلاع شناسی. محمد خندان، غلامرضا فدایی. پیام کتابخانه، ۱۳۸۷.
- شمه ای از سیبرنتیک: نظریه اطلاعات و کاربرد آن در کتابداری و اطلاع رسانی. اسدالله آزاد، محمد حسن زاده، فصلنامه کتاب، ۵۵.
- رابطه سیبرنتیک و مدیریت دانش در سازمان. شمس السادات زاهدی، امین اسدپور، خاطره حاجی نوری. فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، شماره ۶۳، زمستان ۸۹ و بهار ۹۰.
- نظریه سیبرنتیکی اطلاعات یا رویکرد سیبرنتیکی به اطلاعات؟ تاملی بر اندیشه های یک اطلاع شناس. امین زارع، مجله مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، تابستان ۱۳۸۸، دوره سوم، سال شانزدهم، شماره ۲.
- نگاهی به مفاهیم سیبرنتیکی نهفته در نظریه کوانتومی اطلاعات. سمیه سادات آخشیک. مجله مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ۱۳۹۴، شماره پیاپی ۹.
- بازگشت کالبد: ارتباطات در فضای سایبرنتیک. مهرداد میردامادی، کتابداری، آرشیو و نسخه پژوهی، کتاب ماه هنر. ۱۳۸۲، شماره ۶۱-۶۲.
- اطلاعات و ارتباطات: مفاهیم و نظریه ها و جغرافیای سیاسی. اسدالله آزاد. تهران: کتابدار.
- چشم اندازی بر ارتباطات و سیبرنتیک. محسن نوکاریزی، علی حسین قاسمی. کتابداری، آرشیو و نسخه پژوهی، کتاب ماه هنر. ۱۳۸۱، شماره ۱۸.
- Cover, Thomas and Thomas, Joy. Elements of information theory. New York: John Wiley, last edition.
- Cybernetics from past to future (2016), Novikov, Springer

- Communication, Knowledge and the Librarian, Kevin McGarry, Clive Bingley, 1975.
- Encyclopaedia of Communication Theory. (2009). Stephen W. Littlejohn and Karen A. Foss (Eds.). California: Sage.
- Beer, Stafford (2004) «What is cybernetics?» Emerald Group, Vol. 33, No. 3/4, p.853 – 863.
- Beer, Stafford (2000) «Then pints beer - the rational of Stafford Beer,s cybernetic books (1959-95)» Emerald Group, Vol. 29, No. 5/6, p. 558 –572.
- Nechansky, H. (2008) «Elements of a cybernetic epistemology» Emerald Group, Vol. 37, No. 1, p. 83– 93.

فرصت های یادگیری

معرفی فرصتهای احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه / دانشگاه / سایر دانشگاهها در طول ترم برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاهها، وبینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و به فراگیران

- شرکت فعال در ژورنال کلاب ها، کنفرانس ها و وبینارهای مرتبط با حوزه علوم ارتباطات

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و):

دکتر عذرا دائی

Email: azradaei@gmail.com -

شماره تماس: ۰۴۱۳۱۷۷۵۹۶۴ -

دکتر مینا محامی

Email: mmahami24@yahoo.com -

شماره تماس: ۰۴۱۳۱۷۷۶۰۲۳ -