

راهنمای واحد درسی اقتصاد اطلاعات در نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

مدرس / مدرسین: دکتر محمد هیوا عبدخدا

پیش نیاز یا واحد همزمان:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۲ واحد نظری و - واحد عملی مقطع: دکتری تخصصی

تعداد جلسات: ۱۷ جلسه

تاریخ شروع و پایان جلسات: از شروع ترم تا پایان جلسه هفدهم

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای سه شنبه ساعت ۸ الی ۱۰

مکان برگزاری جلسات حضوری: دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، طبقه اول، اتاق ۲۰۳

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

آگاهی دانشجویان نسبت به اهمیت اقتصاد اطلاعات در مقایسه ملی و بین المللی و عوامل محیطی و سیاسی موثر بر جریان اطلاعات

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

توصیه می شود حداقل ۸۰ درصد اهداف آموزشی براساس آخرین نسخه کوریکولوم مربوطه نوشته شوند و دربرگیرنده اهداف دانشی، نگرشی و سایکوموتور نیز باشند.

۱. با چارچوب اقتصاد اطلاعات آشنا شده و قادر به تبیین و تحلیل آن باشد
۲. با وجه اقتصادی اطلاعات در برنامه ریزی و توسعه آشنا شود
۳. با رابطه متقابل اقتصاد و اطلاعات، آشنا شده و قادر به تبیین نحوه سرمایه گذاری اطلاعاتی باشد
۴. قادر به تبیین نقش کتابخانه ها در اقتصاد، تعدیل متغیرهای اطلاع رسانی، و نقش اطلاعات در اقتصاد باشد
۵. با مفاهیم سرمایه گذاری در صادرات و واردات اطلاعات در مقیاس خرد و کلان آشنا شود
۶. با روش های سنجش سود و زیان در نظام های اطلاع رسانی ملی آشنا شده و قادر به تحلیل و استفاده از آنها باشد
۷. با نحوه تخصیص اعتبار و بودجه در برنامه ریز های کوتاه، میان و دراز مدت؛ آشنا شود
۸. با جریان آزادی اطلاعات آشنا شده، و قادر به بررسی نقش سیاست ها، روش ها و مقررات در آن باشد
۹. با مفاهیم دهکده جهانی، انتشارات، اطلاع رسانی جهانی؛ آشنا شود
۱۰. با مفاهیم، زیرساخت ها و نقش سازمان های ملی و بین المللی آشنا شود و قادر به تحلیل آنها باشد

شیوه ارائه آموزش

روشها، تکنیک ها و یا مدلهایی که برای تدریس مباحث درسی در این واحد قرار است از آنها استفاده شود.

سخنرانی همراه با ارایه اسلاید توسط ویدئو پروژکتور

بحث و بررسی تکالیف

پرسش و پاسخ

شیوه ارزیابی دانشجو

نحوه ارزیابی در طول ترم و آزمون پایان ترم لازم است با ذکر نوع آزمون و همینطور ذکر بارم نمره به تفکیک هر یک از بخش های ارزیابی اعم از نمره حضور غیاب ، انجام تکلیف، مشارکت در بحثهای کلاسی، انجام کار گروهی و کوئیز ها و ... لازم در این بخش بطور دقیق و شفاف مشخص شود.

ارزیابی در طول ترم شامل حضور موثر در کلاس، مشارکت در مباحث علمی انجام شده، انجام تکالیف هر جلسه و تکالیف دوره ای به ارزش ۸ نمره ، و آزمون پایان ترم کتبی به ارزش ۱۲ نمره خواهد بود.

حداقل نمره قبولی برای این درس : بر اساس کوریکولوم (۱۴/۲۰).

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی : طبق آئین نامه های آموزشی مصوب (حداکثر ۴ جلسه)

منابعی که قرار است سوالات آزمون از آنها طرح شوند باید لیست شوند. اگر قرار است برخی منابع برای مطالعه بیشتر دانشجویان به آنها معرفی شوند، لیست آنها باید بطور جداگانه در ادامه لیست شود.

- 1- Varian, Hal R. The economics of Information Technology. Cambridge University Press, last edition.
- 2- Antonelli . C. the Economics of Information Networks. Amsterdam : Elsevier ,last edition.
- 3- Egan, Bruce I. Information Superhighways: the Economics of Advanced Public Communication Networks. Norwood, MA: Artech .House. Inc.last edition.
- 4- Oberg Lars , Wolff, Edward N & Bay mol , William J . The Information Economy : The Implication of Unbalanced Growth .Brookfield : Gower Publishing Company , last edition.
- 5- Parker, Marilyn .M. Information Technology. Englewood : Prentice Hall,last edition
- 6- Perelman , Michael .Information, Social Relation and the Economics of High Technology. New York : Saint Martins Prss,last edition.
- 7- Veryhard,Richard. Ed. Economics of Information System and Technology. London: Butterworth – Heinemann ,last edition.
- 8- Stadler,Ines Macho .An introduction to the Economics of Information : incentives and Contracts: Oxford university press ,last edition.
- 9- Smith , Anthony ,The Geopolitics of Information: How western Culture Dominates the world . Oxford. Up. Last edition.
- 10- Taylor, Peter. Geopolitics Revived. Newcastle university last edition.
- 11-Eallerstein, Immanuel, Geopolitics and Geoculture: essays on the changing world System . Cambridge up, last edition.

۱۲- کینگما ، بروس. اقتصاد اطلاعات : راهنمای تحلیلی اقتصادی . کتابخانه رایانه های، آخرین ویرایش.

۱۳- اشرفی ریزی ، حسن و زهرا کاظم پور . جغرافیای سیاسی اطلاعات . آخرین ویرایش.

۱۴- آزاد، اسدالله . جغرافیای (ژئوپولنیک) سیاسی اطلاعات و ارتباطات . آخرین ویرایش.

۱۵- بستر ، فرانک . نظریه های جامعه اطلاعاتی. آخرین ویرایش.

۱۶- حری ، عباس . مروری بر اطلاعات و اطلاع رسانی . تهران : دبیرخانه هیأت امنای کتابخانه های عمومی کشور ، آخرین ویرایش.

۱۷- سعادت ، فتح ا... و امیر هوشنگ امینی . جغرافیای اقتصادی ایران . تهران : دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی ، آخرین ویرایش .

شریفی مقدم، هادی و دیگران (۱۳۹۴). اقتصاد اطلاعات. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی همدان

جوزف استنگلتیز (۱۳۹۹). مقدمه ای بر اقتصاد اطلاعات. ترجمه محمد سلیمانی انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

- 1) GARTA, H. H., ORAGBE, U., Usman, M. U. S. A., & SAIDU, A. Economics of Information in a Global Perspective.
- 2) Yegorov, Y. (2020). Economic Role of Information: Focus on Small Agents.
- 3) Mallik, S., & Bera, D. (2021). Importance of Information Product for Economic Development.

فرصت های یادگیری

معرفی فرصتهای احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه / دانشگاه / سایر دانشگاهها در طول ترم برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاهها، وبینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و به فراگیران

شرکت فعال در ژورنال کلاب ها، کنفرانس ها و وبینارهای مرتبط

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و):

دکتر محمدهیوا عبدخدا

ایمیل: Hiwaabdekhoda@gmail.com

تلفن: ۰۴۱-۳۱۷۷۵۹۶۷

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و):