

کد درس: ۲۵

نام درس: اصول کارآفرینی و تولید محصول در انفورماتیک پزشکی

پیش نیاز یا همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد (۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی)

نوع واحد: نظری - عملی

هدف کلی درس

توسعه کارآفرینی ضامن رشد و توسعه اقتصادی و بهبود وضعیت اشتغال در کشورها است. چون این مفهوم ضمن اصلاح فرهنگ کار و نگاه به تولید در کشور موجب ایجاد انگیزه برای تولید و تبدیل ایده‌های خلاقانه به محصول می‌شود. آموزش کارآفرینی الهام بخش خلاقیت و نوآوری در افراد می‌باشد، به دلیل اینکه کارآفرینی یک ذهنیت و شیوه زندگی است، آموزش کارآفرین در هر رشته‌ای از جمله انفورماتیک پزشکی باعث می‌گردد دانشجویان و فارغ التحصیلان علاقمند؛ فرصت‌های موجود را کشف و ارزیابی نموده و با تبدیل ایده‌های خلاقانه به کالاها و خدمات قابل ارائه در قالب کسب و کارهای موفق به جامعه، باعث ارزش آفرینی گردند.

شرح درس و رئوس مطالب (۱۷ ساعت نظری - ۳۴ ساعت عملی)

این درس در چهار بعد آموزش و تربیت کارآفرینانه: ۱- ذهنیت کارآفرینانه ۲- ظرفیت و شایستگی کارآفرینانه ۳- وضعیت کارآفرینانه و ۴- عملکرد کارآفرینانه بر اساس سرفصل‌های زیر ارائه می‌گردد.

رئوس مطالب نظری

- زمینه ذهنیت کارآفرینانه

- مبانی فلسفی، ضرورت و تعریف کارآفرینی (مراحل شناخت و کارآفرینی، ضرورت کارآفرینی به عنوان یک علم، تعریف کارآفرینی، رهیافت روان شناسی کارآفرینی، رهیافت اقتصادی کارآفرینی، رهیافت جامعه شناسی، نقش کارآفرینی فردی و سازمانی در انواع کسب و کارها، نقش کارآفرین در علوم پزشکی، بررسی ذهنیت کارآفرینی، انواع کارآفرینی)

- توسعه اقتصادی (کارآفرینی و توسعه اقتصادی، مقایسه محیط کارآفرینی کشورها، عوامل مؤثر در ایجاد کارآفرینی، نقش نهادها در توسعه کارآفرینی، نقش شبکه‌ها در توسعه کارآفرینی)

- خلاقیت، نوآوری، فرصت (تعاریف خلاقیت و نوآوری، انواع نوآوری، ابزارهای خلاقیت، گام‌های خلاقیت، تعریف ایده، ارزیابی یک ایده کارآفرینانه، چرخش ایده، تعریف فرصت و تفاوت ایده با فرصت، منابع ایده و فرصت کارآفرینانه، انواع فرصت، کشف، ارزیابی و بهره برداری از فرصت، نوآوری فرایند محوری کسب و کار)

تجاری‌سازی دانش و دانشگاه کارآفرین (انقلاب‌های دانشگاه‌ها، کارکرد دانشگاه‌های کارآفرین، مؤلفه‌های دانشگاه کارآفرین، دانشگاه بر اساس اکوسیستم کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین در حوزه سلامت، مدل‌های انتقال تکنولوژی از دانشگاه به صنعت)

- شایستگی و ظرفیت کارآفرینانه (انواع کسب و کار استارت‌آپ‌ها، کسب و کارهای الکترونیکی، مهارت‌های کارآفرینی و کسب و کار، قوانین ایجاد کسب و کارها و مالکیت فکری، چرخه عمر کسب و کارها، مراحل سرمایه‌گذاری در کسب و کارها، انواع سرمایه‌گذاری، انواع روش‌های تأمین مالی)

- وضعیت کارآفرینانه (بوم کسب و کار، انواع مدل‌های کسب و کار، انواع مدل‌های درآمدی، انواع راهبرد کسب و کارها، برنامه تجاری)



- عملکرد کارآفرینانه (مدیریت کارآفرینانه در رشد کسب و کارها عوامل موفقیت و شکست کسب و کارها، استراتژی پردازی کارآفرینانه، بازاریابی تحقیقات، قدم‌های معرفی محصول و رسوخ در بازار)

رئوس مطالب عملی

- معرفی نمونه افراد موفق و نمونه کشورهای موفق
- بررسی سیر موفقیت کشورهای توسعه‌یافته
- تمرین عملی خلاقیت، تمرین سنجش نگرش کارآفرینانه افراد، تیم سازی، شناسایی فرصت‌های کسب و کار در حوزه سلامت و فناوری اطلاعات، ارزیابی عملی ایده.
- بررسی دانشگاه‌های موفق در رتبه‌بندی بین‌المللی از حیث تجاری‌سازی.
- نمونه چرخه عمر در کسب و کارهای کارآفرینی، ایده‌های موفق تجارت الکترونیک و شرکت‌های موفق، ثبت مالکیت‌های فکری، شناسایی تأمین مالی مناسب.
- اجرای عملی بوم کسب و کار، نوشتن برنامه تجاری‌سازی، مهارت جذب سرمایه‌گذار
- سرگذشت موفقیت و شکست شرکت‌های بین‌المللی معتبر، اجرای عملی نمونه برنامه‌ریزی راهبردی کارآفرینانه
- نوشتن عملی راهبرد راه‌اندازی محصول حاصل از نوآوری در بازار و راهبردهای رسوخ در بازار

منابع اصلی درس

- 1 Bill Aulet. Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Latest edition. John Wiley and sons
- 2 Alexander Osterwalder, Yves Pigneur Business. Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Latest edition. John Wiley & Sons International Rights
- 3 Babson Global. The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy. Principles for Cultivating Entrepreneurship. The Babson Entrepreneurship Ecosystem Project Massachusetts. Latest edition. Isenberg D.

شیوه ارزشیابی دانشجوی

ارزشیابی نظری: ارزشیابی این درس بشکل تراکمی (امتحان پایان‌ترم) و تکوینی (امتحان میان‌ترم، ارزیابی‌های طول ترم) می‌باشد. درصد بررسی‌های طول ترم ۲۰ درصد، امتحان میان‌ترم ۵۰ درصد و امتحان پایان‌ترم ۳۰ درصد خواهد بود.

ارزشیابی عملی: ۱۰۰ درصد ارزشیابی این درس به شکل انجام و ارائه پروژه‌های کوچک و عملی در زمینه‌های مختلف سرفصل‌های عملی در طول ترم خواهد بود. مشارکت عملی دانشجویان در اتفاقاتی نظیر استارت‌آپ‌ها، ایده بازار و کسب رتبه و امتیاز می‌تواند ۵۰ درصد نمره عملی محسوب گردد.

