

راهنمای واحد درسی اقتصاد خرد کارشناسی در نیمسال دوم سال تحصیلی 1403-4

مدرس / مدرسین: دکتر علی ایمانی

پیش نیاز یا واحد همزمان: ندارد

تعداد واحد: 2 نوع واحد: واحد نظری مقطع: کارشناسی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

تعداد جلسات: 16 جلسه

تاریخ شروع و پایان جلسات: 1403/11/30 تا پایان جلسه شانزدهم

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای دوشنبه ساعت 8-10

مکان برگزاری جلسات حضوری: دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی - کلاس 304

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

در این درس دانشجویان با مفاهیم و ضرورت علم اقتصاد خرد و رفتارهای اقتصادی افراد، خانوارها و بنگاهها آشنا بشوند.

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

- مفاهیم اساسی علم اقتصاد خرد را یاد بگیرد.
- با نحوه تفکر اقتصاددانان آشنا شود.
- تقاضا و عوامل موثر بر آن را توضیح دهد.
- عرضه و عوامل موثر بر آن را توضیح دهد.
- تابع مطلوبیت و نقطه بهینه مصرف کننده را استخراج نماید.(نظریه رفتار مصرف کننده)
- مفهوم کشش، انواع کشش و با کاربردهای آن آشنا شود.
- استراتژیهای حداقل سازی هزینه و حداکثر سازی سود را بدانند.(نظریه رفتار تولید کننده)
- با انواع ساختارهای بازار اعم از رقابت کامل، رقابت انحصاری، انحصار چند جانبه و انحصار کامل آشنا شود.
- بتواند هزینه های تولید کننده و انواع آن را تحلیل نمایند.
- با مفاهیم تولید، تولید کل، تولید متوسط، تولید نهایی و قانون بازدهی نهایی آشنا گردد.

شیوه ارائه آموزش

حل مساله، سخنرانی همراه با ارائه اسلاید با استفاده از ویدئو پروژکتور/صفحه نمایش

بحث گروهی و تبیین و تحلیل مطالب توسط دانشجویان

پرسش و پاسخ

آموزش مبتنی بر مورد، سناریو، کار کلاسی

شیوه ارزیابی دانشجو

آزمون تکوینی بصورت حل کوئیز ها و آزمون تراکمی در پایان ترم بصورت تشریحی و حل مساله

بارم بندی: نمره حضور و غیاب (1 نمره)، انجام پروژه های کلاسی (2 نمره)، آزمون میان ترم (4 نمره) آزمون پایان ترم (13 نمره)

حداقل نمره قبولی برای این درس : بر اساس کوریکولوم 10 از بیست

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی : طبق آئین نامه های آموزشی مصوب (حداکثر 4 جلسه)

منابع آموزشی

1. مبانی علم اقتصاد خرد، منکیو، آخرین نسخه

2. تئوری و مسایل اقتصاد خرد، سالواتوره، آخرین نسخه

3. مبانی علم اقتصاد، محسن نظری، آخرین نسخه

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

فرصت های یادگیری

شرکت در کارگاههای آموزشی اقتصاد خرد از طریق بسترهای مجازی مثل مکتب خونه، فرادرس و ...

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و):

دکتر علی ایمانی، imania@tbzmed.ac.ir 31775989 (داخلی 5989)

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و):