

راهنمای واحد درسی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در نظام بهداشتی و درمانی

نیمسال اول

مدرس / مدرسین: دکتر قلیزاده

پیش نیاز یا واحد همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۳ نوع واحد: واحد نظری مقطع: کارشناسی ارشد

تعداد جلسات: ۱۶

مکان برگزاری جلسات حضوری: کلاس ۳۰۶

## هدف کلی و معرفی واحد درسی :

آشنایی دانشجویان با مسائل و موضوعات گوناگون بهداشتی و عواملی که بر روی ارتقاء سطح سلامت جامعه موثر است.

| جلسه | عنوان                                                                                                 | توضیحات                                                                                                                                                                                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱.   | ارائه طرح درس، تعاریف، مفاهیم و اصطلاحات رایج و کلیات برنامه ریزی، انواع برنامه ها -                  | (گروه بندی دانشجویان، تعیین سخنران برای سرفصل ها، تعیین تکالیف مربوط به مراحل برنامه ریزی برای دانشجویان)                                                                                                |
| ۲.   | تفکر استراتژیک                                                                                        | آشنایی با تعاریف و اجزای تفکر استراتژیک                                                                                                                                                                  |
| ۳.   | مراحل برنامه ریزی استراتژیک                                                                           | ۲ سیر تکاملی و مراحل برنامه ریزی استراتژیک را توضیح دهد<br>روشهای برنامه ریزی در نظام بهداشت و درمان را شرح دهد                                                                                          |
| ۴.   | آشنایی با موضوعات استراتژیک                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
| ۵.   | بیانیه رسالت، دورنما و ارزشها**                                                                       | براساس نتایج ارزیابی داخلی و خارجی بیانیه رسالت، دورنما و ارزشهای سازمان سلامت را نهایی کند.<br>بیانیه رسالت، دورنما و ارزشهای موجود (یک سازمان بهداشت و درمان) را بر اساس چک لیست به طور جامع تحلیل کند |
| ۶.   | ارائه کار تیمی ارزشیابی و اصلاحیه - (بیانیه رسالت، دورنما و ارزشهای یک سازمان سلامت بر اساس چک لیست)† |                                                                                                                                                                                                          |
| ۷.   | کلیات تحلیل (SWOT)                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |
| ۸.   | ابزارهای ارزیابی داخلی و خارجی سازمان*                                                                |                                                                                                                                                                                                          |
| ۹.   | ارائه کار تیمی: نتایج تحلیل SWOT -                                                                    | ارائه بیانیه رسالت، دورنما و ارزشهای نهایی شده                                                                                                                                                           |

|     |                                                                     |                                                                                        |
|-----|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۰. | انواع استراتژی ها و نحوه تدوین استراتژی برای                        | *- ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی به                                                     |
|     | سازمان                                                              | منظور تدوین استراتژی                                                                   |
|     |                                                                     | تدوین استراتژیهای کلی و جزئی را<br>براساس شواهد و مستندات برای یک سازمان<br>سلامت      |
| ۱۱. | ارائه کار تیمی                                                      | استراتژی های تدوین شده برای یک<br>سازمان سلامت † ‡                                     |
| ۱۲. | نحوه تدوین اهداف کلی و اختصاصی *                                    | تدوین اهداف کلی و اختصاصی را براساس<br>مستندات موجود برای یک سازمان بهداشت و<br>درمان  |
| ۱۳. | نحوه تدوین برنامه عملیاتی                                           | تدوین برنامه عملیاتی برای اجرایی کردن<br>اهداف اختصاصی مطابق مستندات و به طور<br>جامع. |
| ۱۴. | ارائه کار تیمی: اهداف و برنامه عملیاتی تدوین<br>شده برای یک هدف † ‡ |                                                                                        |
| ۱۵. | مدیریت استراتژیک ,                                                  |                                                                                        |
| ۱۶. | آزمون نهایی                                                         |                                                                                        |

## اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

- ۱- با مفاهیم، اصطلاحات و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت استراتژیک در سازمانها آشنا گردند
۲. با سیر تکاملی و مراحل برنامه ریزی استراتژیک در سازمانهای خدماتی و نظام بهداشت و درمان آشنا شوند .
۳. با روش های ارزیابی داخلی و خارجی به منظور شناخت نقاط ضعف، نقاط قوت، تهدیدها و فرصتهای سازمان آشنا شوند .
۴. نحوه تدوین بیانیه رسالت، دورنما و ارزشها برای یک سازمان فرضی را یاد بگیرند .
۵. با استراتژی و نحوه تدوین آن آشنا شوند .
۶. تدوین اهداف کلی و اهداف اختصاصی را به صورت عملی تمرین کنند .
۷. نحوه تبدیل اهداف به برنامه عملیاتی را به صورت عملی تمرین کنند .

## شیوه ارائه آموزش

- سخنرانی
- پرسش و پاسخ
- انجام پروژه های فردی و گروهی توسط دانشجویان
- ارائه (Presentation) توسط دانشجویان

ارزشیابی جامع دانشجویان شامل موارد زیر خواهد بود:

- فعالیت های کلاسی ( شرکت در کلاس و مشارکت در مباحث): ۲ نمره
- ارائه مطالب درسی ( سخنرانی و ارائه نتایج کار تیمی در مورد مراحل برنامه ریزی ): ۴ نمره
- ارائه گزارش کار (گزارش مکتوب (برنامه استراتژیک تدوین شده برای یک سازمان سلامتی): ۸ نمره
- آزمون پایان ترم (مطابق برنامه امتحانات دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی): ۶ نمره

### روش آموزش:

شیوه آموزش بر محوریت دانشجو استوار بوده و کلاس درس با استفاده از منابع و سرفصل های تعیین شده در چارچوب ضوابط دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز به صورت مشارکتی، بحث جمعی، سخنرانی دانشجویان و پرسش و پاسخ (در ارتباط با سرفصل ها) اداره خواهد شد. سخنرانی دانشجویان بصورت انفرادی (در روشهای برنامه ریزی استراتژیک ) و یا تیم های دو نفره ارائه شده و در پایان جلسه توسط اساتید جمع بندی خواهد شد.

سرفصل های مربوط به تدوین برنامه استراتژیک در نظام سلامت بطور عملی در تیم های سه و چهار نفره در عرصه های ارائه خدمات بهداشتی و درمانی کار شده و نتایج حاصله توسط دانشجویان (بطور چرخشی) در کلاس درس بطور کتبی تحویل و با مناسب ترین شیوه ارائه خواهد شد.

### منابع آموزشی

۱. طیبی، سید جمال الدین، ملکی محمد علی، دلگشایی بهرام؛ " برنامه ریزی استراتژیک  
،انتشارات ترمه ،چاپ دوم،تهران ۱۳۸۲.

۲. لامعی،ابوالفتح . برنامه ریزی استراتژیک در مراقبتهای بهداشتی،تهیه گام به گام یک برنامه مبتنی بر  
کیفیت .انتشارات موسسه فرهنگی انتشاراتی آتیه ،چاپ اول ، تهران بهار ۱۳۸۲ .

۳. آصف زاده سعید، رضاپور عزیز، برنامه ریزی بهداشت و درمان ،انتشارات دانشگاه علوم پزشکی  
قزوین و حدیث امروز، چاپ دوم ۱۳۸۷.

▪ شرکت در کارگاهها، وبینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و ....

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره ( تلفن ، ایمیل و ....):

ایمیل خانم دکتر قلیزاده:

mgholizadehm@gmail.com

۱

کارشناس آموزشی ( تلفن ، ایمیل و ....): خانم نیکبخت