

راهنمای واحد درسی کارآفرینی در نظام سلامت در نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

مدرس / مدرسین: دکتر رحیم خدایاری - بهنام امینی

پیش نیاز یا واحد همزمان:

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : ۲ واحد نظری و واحد عملی مقطع : کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

تعداد جلسات : ۱۶

تاریخ شروع و پایان جلسات : ۴ مهر - ۱۹ دی

زمان برگزاری جلسات در هفته : روزهای چهارشنبه ۱۰ - ۱۲

مکان برگزاری جلسات حضوری : کلاس ۳۰۶

هدف کلی و معرفی واحد درسی :

در این درس انتظار می‌رود دانشجو با مفاهیم و روشهای خلاقیت و نوآوری و کار آفرینی در نظام سلامت، مفهوم آینده پژوهی به عنوان پارادایمی نوین در نظام سلامت و مفهوم بازاریابی و بازاریابی اجتماعی در نظام سلامت آشنا شود. همچنین با بررسی نیازهای فعلی و آتی تجزیه و تحلیل تقاضا در حوزه سلامت سعی در تولید دانش مبتنی بر شواهد و ارتقا فرایندها و تجاری سازی کالا و خدمات در نظام سلامت نماید.

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

توصیه می شود حداقل ۸۰ درصد اهداف آموزشی براساس آخرین نسخه کوریکولوم مربوطه نوشته شوند و دربرگیرنده اهداف دانشی ، نگرشی و سایکوموتور نیز باشند.

- مفاهیم و روش های خلاقیت و نوآوری را بیاموزند.
- با مفهوم، ابعاد و مراحل و فرایندهای کارآفرینی در نظام سلامت آشنا شوند.
- با مفهوم کارآفرنی در دانشگاه های نسل سوم آشنا شوند.
- با انگیزه ها، موانع کارآفرنی و الگوهای ذهنی کارآفرینان و مدیران نظام سلامت آشنا شوند.
- بتوانند مراحل تدوین ایده، پرورش ایده و سایر مراحل تا تجاری سازی آن را به صورت عملی در قالب کار کلاسی به انجام برسانند.
- با مفهوم آینده پژوهی روش های آن و کاربرد آن در نظام سلامت آشنا شوند.
- با مفهوم مارکتینگ و بازاریابی در نظام سلامت و مراحل و فرایندهای آن آشنا شوند.
- با روشهای کاربردی بازاریابی در نظام سلامت و نحوه مدیریت و توسعه آن آشنا شوند.

شیوه ارائه آموزش

روشها، تکنیک ها و یا مدلهایی که برای تدریس مباحث درسی در این واحد قرار است از آنها استفاده شود.

سخنرانی همراه با ارائه اسلاید با استفاده از ویدئو پروژکتور

استفاده از انیمیشن و فیلم های کوتاه آموزشی

بحث گروهی و تبیین و تحلیل مطالب توسط دانشجویان

ارائه کلاسی (Presentation) توسط دانشجویان

شیوه ارزیابی دانشجو

نحوه ارزیابی در طول ترم و آزمون پایان ترم لازم است با ذکر نوع آزمون و همینطور ذکر بارم نمره به تفکیک هر یک از بخش های ارزیابی اعم از نمره حضور غیاب، انجام تکلیف، مشارکت در بحثهای کلاسی، انجام کار گروهی و کوئیز ها و ... لازم در این بخش بطور دقیق و شفاف مشخص شود.

- فعالیت های کلاسی (شرکت فعال در کلاس): ۲ نمره
- سخنرانی و مشارکت در مباحث (طبق برنامه اجرایی): ۳ نمره
- آزمون میان ترم (ارائه مستندات یک فرایند به صورت تیمی): ۵ نمره
- آزمون پایان ترم (اخذ آزمون کتبی مطابق برنامه امتحانات دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی): ۱۰ نمره

حداقل نمره قبولی برای این درس: براساس کوریکولوم

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی: طبق آئین نامه های آموزشی مصوب

منابع آموزشی

۱. برکویتز اریک اصول بازاریابی در بخش سلامت مترجم دکتر محمد عرب دکتر احسان زارعی دکتر رقیه خبیری، دکتر بهروز پور آقا انتشارات جهاد دانشگاهی واحد تهران
۲. کاتلر، فیلیپ آرمسترانگ گری اصول بازاریابی مترجم بهمن فروزنده
۳. کتاب کارآفرینی و ایجاد کسب و کار موفق نوشته از جون ساتکین، ترجمه سیامک صادقی خیابانیان، نشر پلک آینده پژوهی و تجزیه و تحلیل سناریو (مرور) کلی ارزیابی و معیارهای انتخاب نوشته حنا کاسو و روبرت گاسنر، ترجمه محسن رستمی آزاده کتبی و غلامرضا خجسته، انتشارات پشتیبان

Barbara Wooldridge, Kerr Camp. Healthcare Marketing - Strategies for Creating Value in the Patient Experience (First Edition). Cognella Academic Publishing

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

۱. پنج عینک آینده نگری چگونه با کمک مدل ELTVILLE آینده را بهتر پیش بینی و درک نماییم (نوشته پیشرو میتچیتج ترجمه بهاره ادمیت انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
1. Steven G. Hallstead, Eric N. Berkowitz. Health Care Market Strategy. Jones & Bartlett learning. - Glenn E. Pearson. Thriving in the Healthcare Market: Strategies from an Industry-Insider for Selling Your Product. Taylor & Francis .
2. -Richard K. Thomas. Marketing Health Services. Health Administration Press.

فرصت های یادگیری

معرفی فرصتهای احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه / دانشگاه/ سایر دانشگاهها در طول ترم برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاهها، وینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و به فراگیران

پارک و علم فناوری دانشگاه علوم پزشکی تبریز

مرکز شتاب دهی سلامت و نوآوری دانشگاه علوم پزشکی تبریز

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و):

دکتر رحیم خدایاری :

Khodayarir@tbzmed.ac.ir

۰۴۱۳۱۷۷۵۹۹۰

بهنام امینی

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و):