

بسمه تعالی

طرح درس " اقتصاد سلامت "

پیش نیازها: --

تعداد واحد درسی: ۲

مشخصات مدرسین:

نام	نام خانوادگی	رتبه	گروه	تلفن همراه	ایمیل
علی	ایمانی	دانشیار	اقتصاد سلامت	۰۹۱۲۵۸۳۱۱۳۲	Maimani58@gmail.com imania@tbzmed.ac.ir

اهداف اختصاصی :

از فراگیران انتظار می رود در پایان این درس بتوانند:

۱. با ده اصل اساسی علم اقتصاد آشنا شوند.
۲. کاربرد ابزارها و تکنیک های اقتصادی در بخش سلامت را بدانند.
۳. تفاوت اقتصاد بهداشت با اقتصاد کالا جریان منابع در سیستم های مراقبتهای بهداشتی و درمانی
۴. با اصول ارزیابی اقتصادی خدمات سلامت آشنا شوند.
۵. آشنایی با مفاهیم پایه اقتصاد خرد و نحوه تفکر اقتصاد دانان
۶. با مفهوم تقاضا برای مراقبت های بهداشتی و هزینه های پزشکی و کاربرد آن آشنا شوند.
۷. با مفهوم و کاربرد توابع تولید و هزینه مراقبت های بهداشتی و درمانی آشنا شوند
۸. با چهارچوب سیستمی تحلیل عملکرد سازمان های ارائه کننده خدمات سلامتی آشنا شوند.
۹. با نقش ها، وظایف، اهداف و ابزارهای دخالت دولت ها در بازار سلامت آشنا بشوند.
۱۰. چهارچوب تحلیل اقتصادی عملکرد بازارهای مختلف سلامتی (بیمه های خصوصی، بیمارستان، داروسازی، مراقبت های بلند مدت و ...) را یاد بگیرند.

تعریف درس: در این درس فراگیران با مفاهیم پایه علم اقتصاد، اقتصاد سلامت و نحوه استفاده از این علوم در سیاستگذاری خدمات سلامت سالمندی آشنا خواهند شد.

نوع محتوا (نظری)

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا (چند رسانه ای	اسلاید یا فایل متنی
۱	مقدمه ای بر اصول علم اقتصاد(ده اصل اساسی علم اقتصاد)	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۲	آیا ابزارهای اقتصادی قابل کاربرد در بخش سلامت می باشند؟	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۳	آشنایی با مفاهیم پایه اقتصاد خرد و نحوه تفکر اقتصاد دانان	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۴	آیا ابزارهای اقتصاد مدیریت قابل کاربرد در بخش مراقبت های بهداشتی می باشند؟	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۵	آشنایی اجمالی با انواع تکنیک های ارزیابی اقتصادی در سلامت	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۶	تقاضا برای مراقبت های بهداشتی و هزینه های پزشکی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۷	توابع تولید و هزینه مراقبت های بهداشتی و درمانی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۸	معرفی چهارچوب سیستمی تحلیل عملکرد سازمان های ارائه کننده خدمات سلامتی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا (چند رسانه ای	اسلاید یا فایل متنی
۹	نقش دولت در بازار سلامت	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۰	تحلیل اقتصادی عملکرد بازار بیمه های خصوصی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۱	تحلیل اقتصاد صنعت خدمات پزشکان	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۲	تحلیل اقتصاد صنعت خدمات بیمارستانی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۳	تحلیل اقتصاد صنعت داروسازی	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید
۱۴	تحلیل اقتصاد بازار مراقبت های بلند مدت	دکتر علی ایمانی	چند رسانه ای	اسلاید

روش ارایه درس، بصورت مجازی از طریق سامانه نوید

تکالیف: علاوه بر انجام تکالیف موردی هر جلسه بعنوان تکلیف پایانی لازم است دانشجویان گرانقدر نسبت به تحلیل اقتصادی عملکرد یکی از بازارهای مختلف سلامتی کشور ایران (بیمه های خصوصی، بیمارستان، داروسازی، مراقبت های بلند مدت و ...) را بر اساس چهارچوب مفهومی معرفی شده بعنوان پروژه پایانی اقدام نمایند.

نحوه ارزشیابی :

الف) در طول دوره (کوئیز ، تکالیف ، خود آزمایی، میان ترم و پروژه) بارم : ۸ نمره

ب) امتحان پایان دوره بارم : ۱۲ نمره

منابع توصیه شده توسط مدرسین:

-Textbook: Health Economics, Theories, Insights and Industry Studies, 5th Edition
by R.E. Santerre and S.P. Neun (S&N), South-Western Cengage Learning, 2010

منابع کمکی:

– گترن ، توماس ای ، اقتصاد بهداشت ، آخرین چاپ

اقتصاد بهداشت، دکتر مهر آرا، آخرین چاپ

–Getzen , T, Allen , B, health Care Economics , principle & Tools for the health care industry , john wiley & sons . ins . latest edition

–Mepake ,B, kumaran ayake , L, Normand , C, “ health economics an international perspective “ published by Rout ledge , Newyork.

–Anthony j. c” health economics” Critical perspectives on the world economy “ published by Rout ledge , vol 1 , Latest edition .

–Folland, M, the economics of health & health care , john willy publisher , Latest edition