

راهنمای واحد درسی اقتصاد خرد پیشرفته در نیمسال اول سال تحصیلی 1404-5

مدرس / مدرسین: دکتر علی ایمانی

پیش نیاز یا واحد همزمان: اقتصاد خرد و کلان

تعداد واحد: 3 نوع واحد: واحد نظری مقطع: کارشناسی ارشد اقتصاد سلامت

تعداد جلسات: 16 جلسه

تاریخ شروع و پایان جلسات: 5مهر تا پایان جلسه شانزدهم

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای یکشنبه ساعت 8-10

مکان برگزاری جلسات حضوری: دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی - کلاس 301

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

در این درس دانشجویان با استفاده از آموخته خود در اقتصاد خرد پایه و مطالبی که در این درس ارائه می شود، تحلیلهای کاربردی از مدل ها و نظریه های خرد را می آموزند و رفتارهای تولید کننده و مصرف کننده و بازار را مدل سازی و تحلیل می نمایند

اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

- رفتار مصرف کننده به در نظر گرفتن ترجیحات و محدودیتها مدل سازی و تحلیل نمایند
- تابع مطلوبیت مصرف کننده را استخراج نمایند
- تابع تقاضای بازار را استخراج و تحلیل نمایند
- استراتژیهای حداقل سازی هزینه و حداکثر سازی سود را بدانند
- توابع تولید را برای تولید کنندگان تشکیل بدهند و تحلیل نمایند
- توابع تقاضا برای عوامل تولید را طراحی نمایند
- با تولید بهینه در شرایط مختلف اعم از انحصاری، رقابتی آشنا شوند و قیمت گذاری در شرایط مختلف را بلد باشند
- بتواند هزینه های تولید کننده را تحلیل نمایند

شیوه ارائه آموزش

حل مساله، سخنرانی همراه با ارائه اسلاید با استفاده از ویدئو پروژکتور

بحث گروهی و تبیین و تحلیل مطالب توسط دانشجویان

پرسش و پاسخ

شیوه ارزیابی دانشجو

آزمون تکوینی بصورت حل کوئیزها و آزمون تراکمی در پایان ترم بصورت تشریحی و حل مساله

بارم بندی: نمره حضور و غیاب (1 نمره)، انجام پروژههای کلاسی (4 نمره)، ارایه کلاسی (3 نمره)، آزمون میان ترم (4 نمره) آزمون پایان ترم (8 نمره)

حداقل نمره قبولی برای این درس: بر اساس کوریکولوم (14 از بیست)

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی: طبق آئین نامه های آموزشی مصوب (حداکثر 4 جلسه)

منابع آموزشی

1. اقتصاد خرد میانه، هال واریال، آخرین نسخه

Intermediate Microeconomics by Hal Varian & Workouts

2. تئوری اقتصاد خرد، لیارد، آخرین نسخه

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

فرصت های یادگیری

شرکت در کارگاههای آموزشی اقتصاد خرد پیشرفته از طریق بسترهای مجازی مثل مکتب خونه، فرادرس و ...

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و ...):

دکتر علی ایمانی، imania@tbzmed.ac.ir 31775989 (داخلی 5989)

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و ...):