



دانشگاه علوم پزشکی تبریز  
دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

فرم طرح درس

عنوان و کد درس : کارآفرینی رشته و مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات سلامت ترم : ۴

تعداد و نوع واحد ( نظری / عملی ) : ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی دروس پیش نیاز : ندارد

مدرس یا مدرسین : دکتر پیمان رضایی - دکتر افسون اسدزاده شماره تماس دانشکده: ۳۱۷۷۶۰۲۵-۳۱۷۷۵۹۷۴

\*\* برخی جلسات متناسب با نیاز دانشجو تغییر می یابد

شماره جلسه	هدف کلی : اهداف اختصاصی: (فراگیر پس از پایان این جلسه قادر خواهد بود):	حیطه های اهداف (دانشی، نگرشی، شناختی، مهارتی،...)	فعالیت استاد (سخنرانی، حل مسئله، پرسش و پاسخ، ...)	عرصه یادگیری (مکان آموزش)	زمان (دقیقه)	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
۱.	هدف کلی: آشنایی دانشجویان با اهداف درس، سرفصل ها، شیوه اجرا و سنجش سطح اولیه توانمندی ها. اهداف اختصاصی: ۱. با محتوای کلی و انتظارات درس آشنا شوند. ۲. سطح آشنایی خود با کارآفرینی و فناوری	شناختی، نگرشی،	سخنرانی، پرسش و پاسخ، مشاهده موضوع، انجام کار عملی	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	90 دقیقه	پاورپوینت فیلم آموزشی	تکوینی پایانی

							اطلاعات سلامت را بیان کنند. ۳. نیازهای آموزشی و انتظارات خود از درس را مشخص کنند. ۴. ارتباط درس با بازار کار و فضای واقعی کسب و کار سلامت را درک کنند	
تکوینی پایانی	پاورپوینت	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	هدف کلی: آشنایی با مبانی نظری کارآفرینی و سیر تحول آن. اهداف اختصاصی: ۱. تاریخچه کارآفرینی را به صورت اجمالی بیان کنند. ۲. مفهوم کارآفرینی را تعریف کنند. ۳. انواع کارآفرینی را نام ببرند و تفاوت آن ها را توضیح دهند. ۴. نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی را تشریح کنند.	۲
تکوینی پایانی	پاورپوینت	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	هدف کلی: شناخت انواع مدل های کسب و کار و اصول پایه آن ها. اهداف اختصاصی: ۱. انواع کسب و کار را معرفی کنند. ۲. اصول و مبانی شکل گیری کسب و کار را توضیح دهند.	۳

							<p>۳. تفاوت کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و نوپا را بیان کنند.</p> <p>۴. عوامل موفقیت در شروع یک کسب‌وکار را شرح دهند.</p>	
تکوینی پایانی	پاورپوینت	90 دقیقه	کلاس	<p>ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس</p>	<p>سخنرانی، پرسش و پاسخ، مشاهده موضوع، انجام کار عملی</p>	<p>شناختی، مهارتی</p>	<p>هدف کلی: آشنایی با الگوهای مختلف کسب‌وکار و کاربرد آن‌ها در سلامت و IT.</p> <p>اهداف اختصاصی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. مفهوم کسب‌وکار خانگی را توضیح دهند.</li> <li>۲. ویژگی‌های کسب‌وکار مبتنی بر فناوری اطلاعات را بیان کنند.</li> <li>۳. کسب‌وکارهای حوزه خدمات را تحلیل کنند.</li> <li>۴. نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای قابل اجرا در حوزه فناوری اطلاعات سلامت ارائه دهند.</li> </ol>	۴
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	<p>ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس</p>	<p>سخنرانی، پرسش و پاسخ، مشاهده موضوع، انجام کار عملی</p>	<p>شناختی، مهارتی</p>	<p>هدف کلی: شناخت محدودیت‌ها و ریسک‌های راه‌اندازی کسب‌وکار در HIS/IT سلامت.</p> <p>اهداف اختصاصی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. موانع حقوقی، مالی، فنی و فرهنگی را شناسایی کنند.</li> <li>۲. چالش‌های رایج کارآفرینان در حوزه سلامت دیجیتال را توضیح دهند.</li> <li>۳. راهکارهای کلی برای کاهش ریسک‌های</li> </ol>	۵

							کارآفرینی را بیان کنند. ۴. نقش تیم، شبکه‌سازی و مدیریت منابع را در غلبه بر چالش‌ها تحلیل کنند.	
تکوینی پایانی	پاورپوینت مشاهده	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، مشاهده موضوع، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	هدف کلی: تحلیل نمونه‌های واقعی برای یادگیری از تجربه‌ها.  اهداف اختصاصی:  ۱. نمونه‌هایی از تجربه‌های موفق و ناموفق را بررسی کنند. ۲. عوامل کلیدی موفقیت و شکست را استخراج کنند. ۳. شباهت‌ها و تفاوت‌های تجربه‌های داخلی و خارجی را مقایسه کنند. ۴. درس‌های کاربردی برای طراحی مسیر کارآفرینی خود دریافت کنند.	۶.
تکوینی پایانی	پاورپوینت مشاهده	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، مشاهده موضوع، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	هدف کلی: توانایی ارزیابی و انتخاب ایده مناسب کسب‌وکار.  اهداف اختصاصی:  ۱. مفهوم امکان‌سنجی را تعریف کنند. ۲. معیارهای انتخاب ایده مناسب را بیان کنند. ۳. ابعاد فنی، مالی، بازار و اجرایی یک ایده را بررسی کنند.	۷.

							۴. برای یک ایده نمونه، تحلیل اولیه امکان‌سنجی انجام دهند.	
تکوینی پایانی	پاورپوینت	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	اهداف کلی: آشنایی با روش‌های تحلیل، بهبود و بازطراحی فرایندها و محصولات. اهداف اختصاصی: ۱. مهندسی معکوس را تعریف کنند. ۲. مهندسی مجدد را توضیح دهند. ۳. کاربرد این دو رویکرد را در محصولات و خدمات سلامت دیجیتال بیان کنند. ۴. نقش آن‌ها را در نوآوری و بهبود رقابت‌پذیری تحلیل کنند.	۸.
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، مشاهده موضوع، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	اهداف کلی: آشنایی با مبانی حقوقی و عملی حفاظت از دستاوردهای فکری. اهداف اختصاصی: ۱. مفهوم مالکیت فکری را توضیح دهند. ۲. انواع دارایی‌های فکری را نام ببرند. ۳. روش‌های حفاظت از ایده، نرم‌افزار و محصول را بیان کنند. ۴. اهمیت ثبت و صیانت از حقوق معنوی در کسب‌وکارهای سلامت را درک کنند	۹.

تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	<p>هدف کلی: آشنایی با منابع مالی و اصول مدیریت هزینه.</p> <p>اهداف اختصاصی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. روش‌های جذب سرمایه را معرفی کنند.</li> <li>۲. تفاوت منابع مالی داخلی و بیرونی را توضیح دهند.</li> <li>۳. اصول کنترل هزینه در پروژه‌های سلامت را بیان کنند.</li> <li>۴. به نقش مدیریت مالی در پایداری کسب‌وکار اشاره کنند.</li> </ol>	۱۱
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	<p>هدف کلی: شناخت اصول بازاریابی در کسب‌وکارهای فناوری اطلاعات سلامت.</p> <p>اهداف اختصاصی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. مفهوم بازاریابی را در حوزه سلامت توضیح دهند.</li> <li>۲. اهمیت شناخت مشتری و نیازهای او را بیان کنند.</li> <li>۳. راهبردهای ارتباط با مشتری را شرح دهند.</li> <li>۴. نقش اعتماد، رضایت و وفاداری مشتری را در موفقیت کسب‌وکار تحلیل کنند.</li> </ol>	۱۲

تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	<p>هدف کلی: آشنایی با ابزار طراحی مدل کسب و کار.</p> <p>اهداف اختصاصی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>اجزای اصلی بوم کسب و کار را نام ببرند.</li> <li>رابطه بین ارزش پیشنهادی، مشتری، کانالها و درآمد را توضیح دهند.</li> <li>برای یک ایده سلامت دیجیتال، بوم کسب و کار اولیه طراحی کنند.</li> <li>نقش بوم کسب و کار را در شکل دهی ایده تا اجرا درک کنند.</li> </ol>	۱۳
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	<p>هدف کلی: آشنایی با ساختار و محتوای طرح تجاری.</p> <p>اهداف اختصاصی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>مفهوم طرح تجاری را تعریف کنند.</li> <li>اجزای اصلی یک بیزینس پلن را شرح دهند.</li> <li>تفاوت طرح تجاری با بوم کسب و کار را بیان کنند.</li> <li>برای یک ایده منتخب، چارچوب اولیه طرح تجاری را تدوین کنند.</li> </ol>	۱۴
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	<p>هدف کلی: آشنایی اولیه با ابزارهای برنامه ریزی و کنترل پروژه.</p>	۱۵

				ارائه شده در کلاس			اهداف اختصاصی: ۱. کاربرد نرم افزار <b>Microsoft Project</b> را بیان کنند. ۲. نقش <b>MSP</b> را در زمان بندی، تخصیص منابع و کنترل پروژه توضیح دهند. ۳. اجزای اصلی یک پروژه را در محیط <b>MSP</b> شناسایی کنند. ۴. اهمیت کنترل پیشرفت پروژه در کسب و کارهای سلامت را درک کنند.
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	هدف کلی: تلفیق مباحث آموخته شده در قالب یک مثال عملی. اهداف اختصاصی: ۱. یک ایده واقعی یا فرضی را تحلیل کنند. ۲. امکان سنجی، بازار، مخاطب و منابع لازم را بررسی کنند. ۳. بوم کسب و کار اولیه برای ایده ارائه دهند. ۴. نقاط قوت و ضعف ایده را شناسایی کنند.
تکوینی پایانی	پاورپوینت فیلم آموزشی	90 دقیقه	کلاس	ارائه تکالیف مطرح شده در جلسه قبل، بحث پیرامون مطالب ارائه شده در کلاس	سخنرانی، پرسش و پاسخ، هدایت بحث های کلاسی، انجام کار عملی	شناختی، مهارتی	هدف کلی: تقویت مهارت ارائه، نقد و بازخورد. اهداف اختصاصی: ۱. طرح اولیه خود را به صورت گروهی یا انفرادی

				کلاس			ارائه دهند. ۲. به پرسش‌ها و نقدهای علمی پاسخ دهند. ۳. از بازخوردهای کلاسی برای بهبود ایده استفاده کنند. ۴. مهارت کار تیمی و ارتباط حرفه‌ای را تقویت کنند	
--	--	--	--	------	--	--	---	--

✿ سیاست مسئول دوره در مورد برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو در کلاس درس :

بر اساس قوانین معاونت آموزشی

✿ نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی (برای هر مدرس) :

الف) در طول دوره (کوئیز ، تکالیف ، امتحان ، میان ترم ..... ) بارم : ۱۲ نمره

ب) پایان دوره بارم : ۸ نمره

✿ منابع اصلی درس (رفرانس)

منبع درس (رفرنس) : مطابق منابع اعلامی دفتر علوم پایه وزارت بهداشت

- مقالات بروز و وب سایت های معتبر

- Meyers AD, editor. Digital health entrepreneurship. Springer; 2023 Sep 4.

- کار آفرینی، محمود اکبرپور، محمد عزیزی