

کد درس: ۱۲

نام درس: روانشناسی عمومی

پیش نیاز: ندارد

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

هدف کلی درس:

هدف کلی درس فراهم آوردن زمینه ای برای آشنا ساختن دانشجویان با اساس مقدماتی روانشناسی عمومی، روانشناسی سازمانی و روانشناسی کاراست که دانش و درک آنها را از ابعاد مختلف رشد، مدیریت، حل تعارضات، ایمنی، محیط کار، تولید و سلامت و رفاه درکار افزایش دهد.

شرح درس:

- ۱- کمک به آموزش دانشجویان برای کشف و تحلیل متون جدید روانشناسی مدیریت و رهبری و تقویت توانائی های خود در زمینه های فوق.
- ۲- فراهم آوردن امکانات برای شناخت اساس زیستی، روانی، اجتماعی رفتار خود و دیگران
- ۳- آموزش دانشجویان برای کسب مهارت های تفکر خلاق، مهارت های حل مسئله، مهارت های ابراز وجود و رهبری، شناخت استرس و کنترل کردن آن، کنترل کردن خشم، خودفرمانی و خوداندیشی و در نتیجه رشد توانائی های شخصیتی، اجتماعی و شناختی لازم دانشجویان برای رهبری.

سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

- ۱- ماهیت روانشناسی
- ۲- مقدمه های پژوهش در روانشناسی
- ۳- رشد روانی
- ۴- روانشناسی برای زندگی بهتر
- ۵- احساس و ادراک
- ۶- یادگیری
- ۷- حافظه
- ۸- انگیزش و هیجان
- ۹- شخصیت
- ۱۰- توانائی های ذهنی و اندازه گیری آنها
- ۱۱- تعارض، ناسازگاری، و بهداشت روانی



۱۲- روانشناسی نابهنجاری

۱۳- روشهای درمانی

۱۴- رفتار اجتماعی فرد

۱۵- نفوذ اجتماعی

۱۶- خلاقیت

۱۷- روانشناسی صنعتی و سازمانی

۱۸- سایر موضوعات مرتبط با درس

منابع اصلی درس :

- ۱- اتکینسون، ریچارد ال، ... [و دیگران] . « زمینه روانشناسی هیلگارد »، ترجمه براهنی، محمد نقی، جلد اول، رشد، تهران، ۱۳۸۲.
- ۲- اتکینسون، ریچارد ال، ... [و دیگران] . « زمینه روانشناسی هیلگارد »، ترجمه براهنی، محمد نقی، جلد دوم، رشد، تهران، ۱۳۸۲.

روش ارزشیابی دانشجویان در حیطه های مختلف :

۱- شرکت فعال در کلاس و انجام تکالیف

۲- امتحان میان دوره

۳- امتحان پایان دوره

سایر منابع :

- ۱- ساعتچی، محمود، « روانشناسی کاربردی برای مدیران ». موسسه نشر ویرایش، تهران، ۱۳۸۰.
- ۲- پاربخ، جاگدیش، « روانشناسی مدیر موفق ». ترجمه معتمدی، غلامحسین، چاپ چهارم، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، تهران، ۱۳۸۰.
- ۳- گاجل، رابرت جی، ... [و دیگران]، « در زمینه روان شناسی تندرستی ». ترجمه خوی نژاد، غلامرضا، به نشر، مشهد، ۱۳۷۷.
- ۴- کورمن، آبراهام، « روانشناسی صنعتی و سازمانی ». ترجمه شکرکن، حسین، چاپ دوم، انتشارات رشد، تهران، ۱۳۷۶.

