

الله أكبر
محمد مصدق

برنامه چهار ساله

دانشکده

مدیریت و اطلاع رسانی

پزشکی

۱۴۰۲-۱۴۰۵

فهرست مطالب

شماره صفحه	عنوان
	مقدمه
	تاریخچه
	موقعیت جغرافیایی
	اعضای کمیته تدوین برنامه
	لیست ذینفعان دانشکده
	فرایند ۱۳ مرحله‌ای برنامه‌ریزی استراتژیک دانشکده
	برنامه عملیاتی تدوین برنامه استراتژیک دانشکده
	تعریف کلیدواژه‌های مورد استفاده در برنامه استراتژیک
	بیانیه رسالت
	بیانیه دورنما
	بیانیه ارزش‌ها
	موضوعات استراتژیک دانشکده
	تحلیل محیط داخلی و خارجی (SWOT) دانشکده
	ماتریس بررسی عوامل داخلی
	ماتریس بررسی عوامل خارجی
	تعیین موقعیت دانشکده
	تشکیل ماتریس TOWS
	استراتژی‌های کلان
	اهداف کلی
	اهداف اختصاصی
	استراتژی‌های خرد با مستندات

قال الامام علی (ع):

مَنْ اِسْتَعْلَلَ بِغَيْرِ الْمُهْمِ ضَيَّعَ الْاَهْمَ غرر الحکم، ص ۶۱.

آن کس که به امور غیر مهم خود را مشغول سازد، مهمتر را از دست می‌دهد.

مقدمه

در دنیای پیچیده، متلاطم و پرشتاب کنونی، بدون توجه به شرایط و اقتضائات محیطی، تحولات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فناوری و فرهنگی، هدایت و مدیریت سازمانهایی همچون دانشگاه‌ها که خود در مرکز این تغییرات بوده و بر آن موثر می‌باشند و در مقابل نیز تاثیر می‌پذیرند برای کسی قابل تصور نیست. مدیران چنین سازمانهایی بایستی به گونه‌ای عقلایی و هماهنگ با تحولات درونی و بیرونی، سازمانهای خود را به سمت موثر بودن بر جامعه سوق دهند. بدیهی است که رسیدن به جایگاه تاثیرگذاری بر جامعه، در گرو رصد دائم محیط، ساختن و گرفتن تصمیمات متناسب با آن است.

برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس منابع موجود، می‌تواند چنین شرایطی را برای سازمان فراهم آورد. از اینرو است که تقریباً تمام سازمانهای موفق، نسبت به تدوین، اجرا و پایش آن اهتمام می‌ورزند. برنامه استراتژیک، ماهیت و فلسفه وجودی سازمان را برای مدیران یادآوری نموده، نقطه آرمانی و اوج موفقیت‌های قابل دستیابی را برای آنها در معرض دید می‌گذارد، مشوقی می‌شود برای آنها جهت حرکت به سوی قله‌های کامیابی. در عین حال از محیطی که در آن هستند، در شرایطی آنها را احاطه کرده‌اند، داشته‌هایشان و نداشته‌هایشان غافل نمی‌گذارد. پای آنها را در محیط نگه می‌دارد

اما قله را نمایان در جلوی چشم آنها می‌گذارد و سواری راهوار پیش پای آنها می‌گذارد که آنها بتوانند از این سنگلاخهای محیط به سمت قله موفقیت رهسپار گردند.

برنامه‌ریزی استراتژیک یک نظام تصمیم‌گیری است، اتخاذ تصمیم نسبت به آنچه باید در آینده انجام شود و وسیله‌ای برای حصول اطمینان از تامین هدف‌های عمده سازمانی در زمان موردنظر. لازمه این تصمیم، داشتن شناختی درست از محیط در آینده است. برنامه‌ریزی یعنی انتخاب اهداف درست، انتخاب مسیر و روش درست برای تامین هدف. فرایندی است که همه تلاش‌ها و فعالیت‌ها را در راستای هدف، راه رسیدن به آن و چگونگی طی مسیر، ترکیب و ادغام می‌کند.

دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی نیز به عنوان یک مجموعه دانشگاهی، با درک درستی که از محیط و لزوم داشتن برنامه دارد، از سال‌های گذشته تلاش برای تدوین برنامه راهبردی را آغاز کرده و از سال ۱۳۹۶ نیز تلاش‌هایی جدی در این مسیر داشته است. مسیری برای رشد خود انتخاب نموده و برنامه‌ای ۵ ساله با محوریت اهتمام به رعایت اخلاق حرفه‌ای تدوین نموده و اجرا کرده است. سال ۱۴۰۱، آخرین سال اجرای این برنامه بود.

مجموعه دانشجویان، اعضای هیأت علمی، کارکنان و تیم مدیریتی دانشکده با اعتقاد راسخی که به تاثیر شگرف برنامه‌ریزی استراتژیک بر رشد و توسعه دانشکده دارند، امسال نیز با تشکیل تیمی به تدوین برنامه استراتژیک خود - با درس گرفتن از تجارب قبلی - برای چهار سال آتی نموده است. مجموعه حاضر حاصل زحمات تیم مذکور است.

بدیهی است که تدوین برنامه آغاز حرکت در جهت رشد و توسعه است. رسیدن به اهداف تصویر شده در برنامه، نیازمند مشارکت فعال تک تک صاحبان آن (دانشجویان، کارکنان، اعضای هیأت

علمی، معاونین و ریاست دانشکده) و همچنین حمایت مدیران ارشد دانشگاه است. بدون این مشارکت فعال، عملیاتی شدن اهداف دانشکده مقدور نبوده و حتی موفقیت‌های جزئی نیز استمرار نخواهد داشت.

برنامه پیش رو برای بازه‌ی زمانی ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۵، با تلاش اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک، معاونین، مدیران گروه‌ها، کارکنان و نمایندگان دانشجویان تهیه گردیده است.

ایزد منان را شاکریم که این توفیق را برای ما فراهم نمود تا بتوانیم این مهم را به سرانجام رسانیم و امید آنرا داریم که در ادامه راه هم، از توفیقات آن ذات لایزال بی بهره نباشیم.

خدایا چنان کن سرانجام کار تو خشنود باشی و ما رستگار

تاریخچه دانشکده

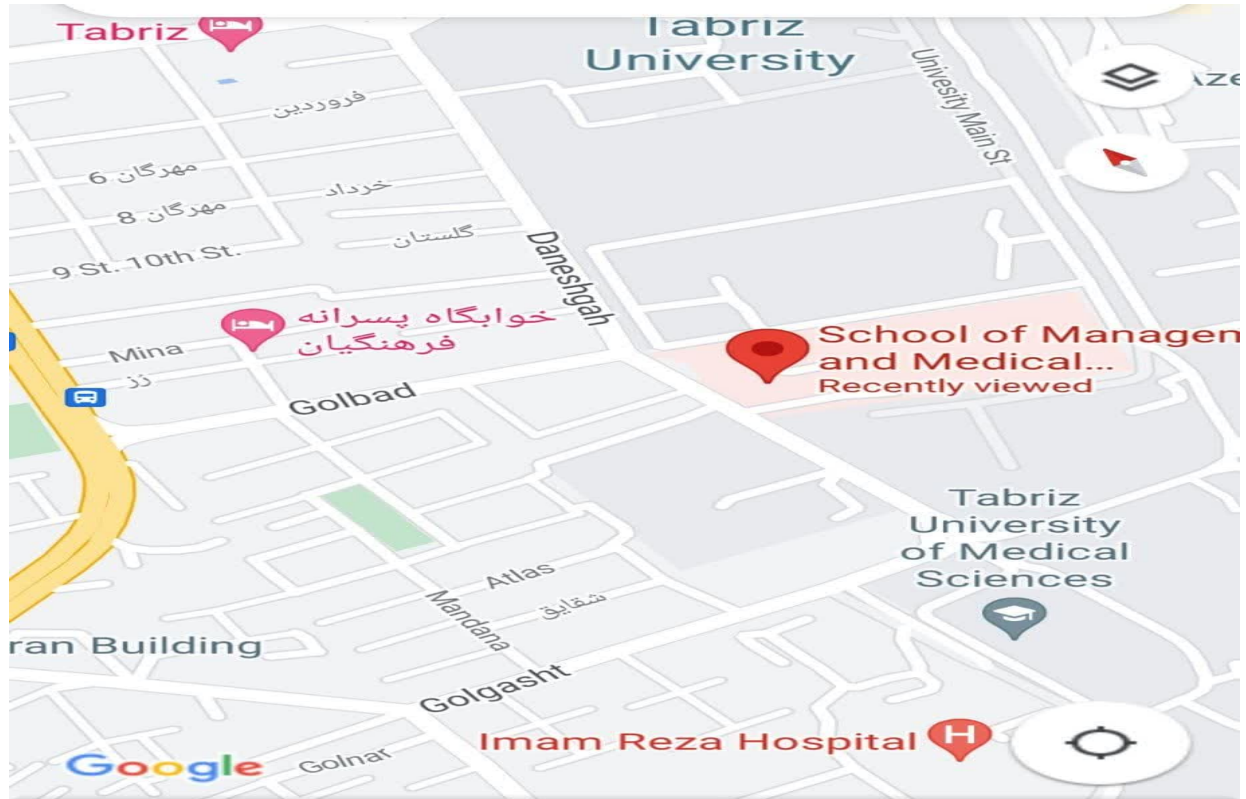
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز با توجه به داشتن متخصصین در گروه های آموزشی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، فناوری اطلاعات سلامت، کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، آمادگی خود را برای تاسیس دانشکده‌ای تحت عنوان دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی اعلام نمود.

این دانشکده پس از تصویب شورای عالی گسترش دانشگاهها در سال ۱۳۹۱، در محل ساختمان دانشکده بهداشت و تغذیه راه‌اندازی گردید و فعالیتهای آن به طور رسمی از فروردین سال ۱۳۹۲ با انتقال گروه‌های مدارک پزشکی (فناوری اطلاعات سلامت)، کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی از دانشکده پیراپزشکی و گروه آموزشی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی از دانشکده بهداشت و تغذیه آغاز گردید.

این دانشکده در حال حاضر شامل چهار گروه آموزشی مدیریت و سیاست گذاری سلامت، اقتصاد سلامت، فناوری اطلاعات سلامت و کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی بوده که رشته‌های سیاست گذاری سلامت، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، مدیریت اطلاعات سلامت و اقتصاد سلامت در مقطع دکترای تخصصی (Ph.D) ، رشته‌های کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، انفورماتیک پزشکی، فناوری اطلاعات سلامت، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، اقتصاد بهداشت در مقطع کارشناسی ارشد و دوره MPH در دو رشته در گروه مدیریت و سیاست گذاری سلامت با نامهای مدیریت بحران، بلایا، سوانح، حوادث و فوریت‌های پزشکی، مدیریت و اصلاحات نظام سلامت، و در گروه اقتصاد سلامت رشته مدیریت مالی سلامت و رشته های مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی،

فناوری اطلاعات سلامت در مقطع کارشناسی در آن دایر می باشد و یکی از دانشکده‌هایی است که می‌تواند نقش اساسی را در بهبود و ارتقای نظام مدیریتی حوزه سلامت ایفا نماید.

موقعیت جغرافیایی



دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی در بین بیمارستان امام رضا (ع) و بیمارستان شهید مدنی و دانشگاه تبریز قرار دارد.

آدرس: تبریز / خیابان دانشگاه / جنب مرکز آموزشی درمانی شهید مدنی / دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

ایمیل: Info@mmi.tbzmed.ac.ir

شماره تماس: ۰۴۱۳۱۷۷۶۰۰۲

شماره فاکس: ۳۳۲۵۱۲۶۰

کد پستی: ۵۱۶۶۶۱۴۷۱۱

اعضای کمیته تدوین برنامه

ریاست دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی	آقای دکتر جواد بابایی
رئیس اداره امور عمومی دانشکده	آقای محمدباقر امیرعطاری
معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده	آقای دکتر محمدهیوا عبدخدا
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده	خانم دکتر رعنا غلامزاده
عضو هیأت علمی، دبیر کمیته	خانم دکتر لیلا محمدی نیا
مدیر گروه فناوری اطلاعات سلامت	خانم دکتر شهلا دمنابی
عضو هیأت علمی	خانم دکتر معصومه قلی زاده
مدیر گروه اقتصاد سلامت	آقای دکتر بهزاد نجفی
مدیر گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی	خانم دکتر وحیده زارع
کارشناس دانشکده	خانم دکتر لیلا قادری
نماینده دانشجویی انجمن صنفی دانشکده	آقای اصغر رسولی
نماینده تحقیقات دانشجویی دانشکده	آقای مهران سردره
نماینده دانشجویان دکترای دانشکده	خانم مریم نقشی
نماینده دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده	خانم مینا نجفعلیزاد
نماینده دانشجویان کارشناسی دانشکده	آقای آرش پاویز

کارشناسان همکاری کننده در کمیته تدوین برنامه

کارشناس کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی	خانم نسرين شامی زاده
کارشناس اقتصاد سلامت	خانم رستم پور

لیست ذینفعان دانشکده

❖ ذینفعان داخلی

۱. اعضای هیئت علمی
۲. کارکنان
۳. دانشجویان

❖ ذینفعان خارجی

۱. مراکز آموزشی، پژوهشی، درمانی، بهداشتی، خدماتی کشور
۲. مجموعه معاونتها و هیات رئیسه دانشگاه علوم پزشکی تبریز
۳. والدین دانشجویان
۴. دانش آموختگان

فرآیند ۱۳ مرحله ای برنامه ریزی استراتژیک دانشکده

گام اول: تشکیل کمیته تدوین برنامه استراتژیک

گام دوم: برنامه ریزی برای برنامه ریزی استراتژیک

گام سوم: تدوین پیش نویس بیانیه رسالت، چشم انداز و ارزش های سازمان

گام چهارم: شناسایی مشتریان و ذینفعان سازمان

گام پنجم: نهایی کردن بیانیه رسالت، چشم انداز و ارزش های سازمان

گام ششم: ارزیابی محیط داخلی

گام هفتم: ارزیابی محیط خارجی

گام هشتم: ترسیم موقعیت استراتژیک دانشکده

گام نهم: تشکیل ماتریس و تعیین استراتژی های سازمان براساس SWOT

گام دهم: تدوین استراتژی های کلی

گام یازدهم: تدوین اهداف کلی و اختصاصی

گام دوازدهم: تدوین برنامه عملیاتی

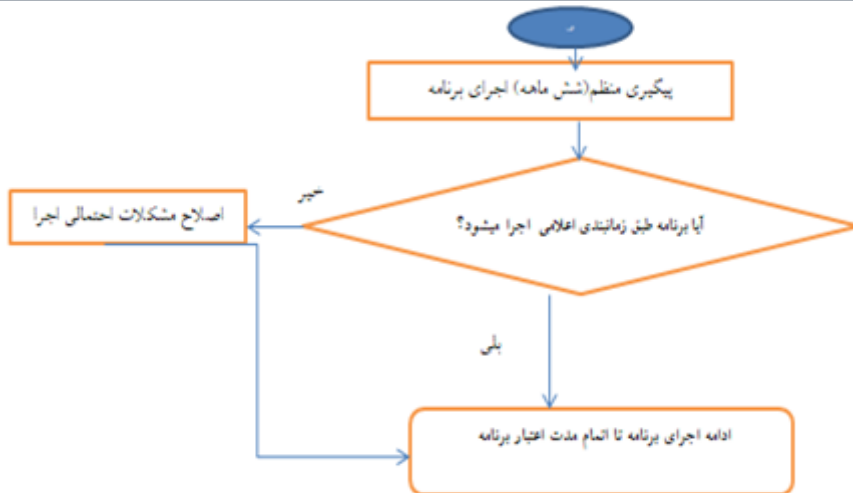
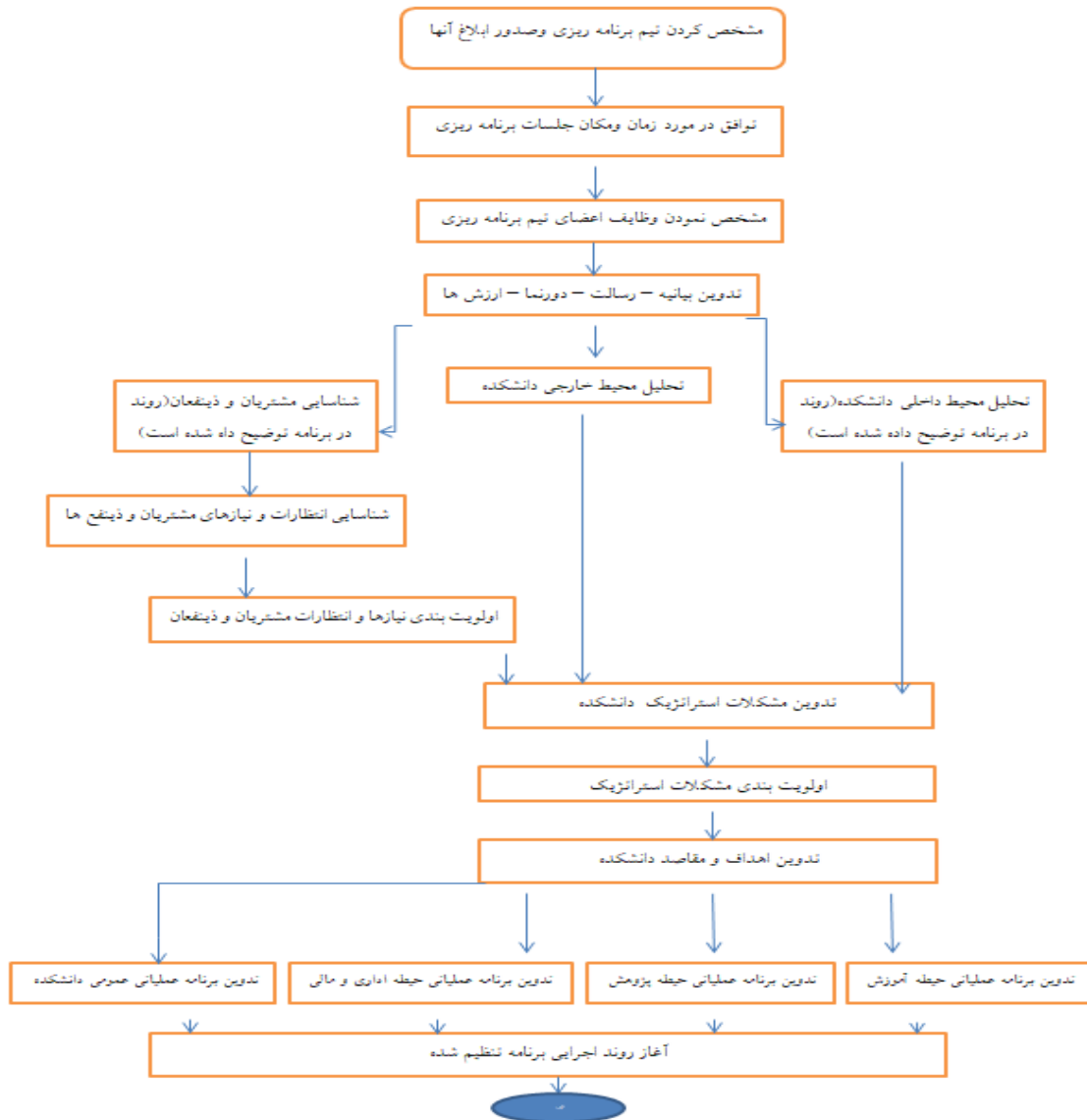
گام سیزدهم: انتخاب شاخص های سنجش و پایش عملکرد سازمان

برنامه عملیاتی تدوین برنامه استراتژیک دانشکده

ردیف	فعالیت	زمان شروع	زمان پایان	مکان	مسئول اجرا	مسئول پیگیری
۱	تشکیل تیم تدوین برنامه استراتژیک	۱۴۰۱/۱۱/۱۶	همان روز	دفتر ریاست دانشکده	آقای دکتر بابایی	خانم دکتر غلامزاده
۲	جمع‌آوری گزارش عملکرد و پیشرفت برنامه استراتژیک قبلی دانشکده و برنامه‌ریزی جلسات تدوین برنامه	۱۴۰۱/۱۱/۱۹	۱۴۰۲/۱۲/۰۸	دفتر ریاست دانشکده	خانم دکتر محمدی نیا و خانم شامی زاده	خانم شامی زاده
۳	بررسی گزارش عملکرد و پیشرفت برنامه استراتژیک قبلی دانشکده	۱۴۰۱/۱۲/۰۸	همان روز	دفتر ریاست دانشکده	اعضای کمیته	خانم شامی زاده
۴	تبیین و نهایی نمودن مقدمه، تاریخچه، موقعیت جغرافیایی، اهداف، رسالت و بیانیه ارزشها	۱۴۰۱/۱۲/۰۱	۱۴۰۲/۰۱/۱۵	دفتر ریاست دانشکده	اعضای کمیته	خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده
۵	جمع‌آوری فرم نظرخواهی تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشکده و پیشنهادات هیأت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشکده	۱۴۰۲/۰۱/۰۸	۱۴۰۲/۰۱/۲۱	دفتر ریاست دانشکده	خانم شامی زاده	خانم شامی زاده
۶	تبیین نقاط قوت دانشکده	۱۴۰۱/۱۲/۰۸	۱۴۰۲/۱۲/۱۵	دفتر ریاست دانشکده	اعضای کمیته	خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده
۷	تحلیل عوامل داخلی و بررسی پیشنهادات، تبیین نقاط ضعف	۱۴۰۲/۰۱/۲۱	همان روز	دفتر ریاست دانشکده	اعضای کمیته	خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده
۸	تحلیل عوامل خارجی و بررسی پیشنهادات، تبیین فرصت‌ها و تهدیدها	۱۴۰۲/۰۲/۱۱	همان روز	دفتر ریاست دانشکده	اعضای کمیته	خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده
۹	نهایی نمودن SWOT	۱۴۰۲/۰۲/۱۱	همان روز	دفتر ریاست دانشکده	اعضای کمیته	خانم شامی زاده

	کمیته	دانشکده				
خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۲/۲۵	۱۴۰۲/۰۲/۱۱	نظرسنجی و امتیازدهی به SWOT دانشکده توسط اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان	۱۰
خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۲/۲۵	۱۴۰۲/۰۲/۱۶	نهایی نمودن نمرات ضریب اهمیت نقاط قوت و ضعف	۱۱
خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۳/۰۱	۱۴۰۲/۰۲/۲۵	بررسی رتبه‌دهی نهایی به عوامل داخلی و خارجی	۱۲
خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۳/۰۸	۱۴۰۲/۰۳/۰۱	تشکیل ماتریس TOWS	۱۳
خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۳/۲۲	۱۴۰۲/۰۳/۰۸	تدوین استراتژی‌های کلی	۱۴
خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۳/۳۰	۱۴۰۲/۰۳/۲۲	تدوین و نهایی نمودن اهداف کلی	۱۵
خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده	۱۴۰۲/۰۳/۰۰	۱۴۰۲/۰۳/۲۸	تدوین و نهایی نمودن اهداف اختصاصی	۱۶
خانم دکتر محمدی نیا، خانم شامی زاده	اعضای کمیته	دفتر ریاست دانشکده		۱۴۰۲/۰۴/۰۰	تدوین استراتژی‌های خرد و مستندات پایش	۱۷

فلوچارت برنامه ریزی راهبردی دانشکده



تعریف کلید واژه‌های مورد استفاده در برنامه‌ریزی استراتژیک دانشکده

اصطلاح فارسی	مترادف انگلیسی	تعریف واژه
رسالت	Mission	فلسفه و دلایل وجودی سازمان را بیان می‌کند. به سوالات مربوط به هویت سازمان پاسخ می‌دهد.
دورنما	Vision	حرکت بسوی آینده مطلوب را نشان داده و تصویر روشنی از آینده سازمان را ارائه می‌دهد.
ارزش‌ها	Values	اصول، عقاید و فرهنگ حاکم بر سازمان
نقاط قوت	Strengths (S)	مجموعه منابع و توانمندی‌های داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری می‌نماید.
نقاط ضعف	Weaknesses (W)	مجموعه‌ای از عوامل داخلی که مانع از تحقق اهداف سازمان می‌گردد.
فرصت‌ها	Opportunities (O)	مجموعه‌ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره‌گیری از آنها توانمندی‌های سازمان افزایش خواهد یافت.
تهدیدها	Threats (T)	مجموعه‌ای از عوامل موثر و مداخله‌گر خارج از سازمان که مانع از تحقق اهداف سازمان می‌گردد.
استراتژی	Strategy	مجموعه‌ای از راه‌ها که باعث رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده سازمان می‌شوند.
استراتژی‌های رقابتی	ST	استراتژی‌هایی که باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت‌ها می‌شوند.
استراتژی‌های تدافعی	WT	استراتژی‌هایی که سازمان را در برابر تهدیدها حفظ کرده و توانمندی سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت را افزایش می‌دهند.
استراتژی‌های محافظه کارانه	WO	استراتژی‌هایی که جهت استفاده از فرصت و رفع کمبودها تدوین می‌شوند.
استراتژی‌های تهاجمی	SO	استراتژی‌هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره‌گیری از فرصت‌ها تدوین می‌شوند.
اهداف کلی	Goals	توجه به ارزش‌هایی دارند که می‌خواهیم به آن دست یابیم. عموماً گسترده و کلی هستند. محدودیت زمانی ندارند.
اهداف اختصاصی	Objectives	بیان مشخصی از اقدامات برای دستیابی به اهداف که زیربنای فعالیت‌ها در برنامه عملیاتی هستند.

بیانیه رسالت، دورنما و ارزش‌های سازمانی دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی

بیانیه رسالت (Mission Statement):

دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تبریز یکی از قطب‌های علمی آموزشی مدیریت سلامت ایران است که با بهره‌گیری از توان و تخصص کارکنان، اساتید مجرب، علاقه‌مند و فناوری‌های نوین آموزشی و گروه‌های آموزشی (مدیریت و سیاستگذاری سلامت، اقتصاد سلامت، کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، فناوری اطلاعات سلامت، سلامت در بلایا) در جهت توسعه کمی و کیفی پژوهش، آموزش پاسخگو و عدالت محور گام بر می‌دارد و در تلاش است با به تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه مدیریت نظام سلامت و اطلاع‌رسانی پزشکی به بهبود مدیریت و سیاستگذاری آگاه از شواهد و انتخاب مداخلات اثر بخش در حوزه نظام سلامت کمک کند.

بیانیه دورنما (Vision Statement):

ما برآنیم به دانشکده‌ای پیشرو و نسل چهارم در حیطه مدیریت نظام سلامت تبدیل شویم.

بیانیه ارزش‌ها (Values):

ما متعهد هستیم اخلاق حرفه‌ای، پاسخگوئی اجتماعی، حفظ کرامت انسانی و پایبندی به ارزش‌های دینی و معنوی را در سازمان خود نهادینه نمائیم.

موضوعات استراتژیک دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی در

راستای تبدیل شدن به دانشگاه نسل چهارم

- ۱- بین‌المللی سازی
- ۲- پاسخگوئی کارآمدتر به مسائل محیطی، ملی و منطقه‌ای
- ۳- تامین مالی پایدار و رسیدن به استقلال مالی
- ۴- تعامل با جامعه، صنعت و ترجمان دانش
- ۵- ارتقای فرایندها، کیفیت آموزش و پژوهش و خلاقیت و نوآوری سازمانی
- ۶- توسعه فرهنگ کارآفرینی و خلق ثروت دانش بنیان
- ۷- توجه به مسائل فرهنگی و فرهنگ‌سازی برای ایفای نقش موثر دانشگاه در تحولات جامعه

تحليل محیط داخلی و

خارجی (SWOT)

دانشکده

نقاط قوت دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی در راستای دورنمای

دانشکده

نقاط قوت (Strengths):

عناوین	عامل
وجود سازوکاری برای شنیدن نظرات دانشجویان، کارکنان و اساتید	S1
وجود قطب علمی آموزش مدیریت سلامت در دانشکده	S2
وجود آزمایشگاه‌های کامپیوتر، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و کتابداری	S3
بهره‌مندی از ترکیبی از کارشناسان و کارکنان با تجربه، پویا و جوان	S4
وجود فضای مناسب و کافی برای آموزش و پژوهش	S5
بهره‌مندی از ترکیبی از اعضای هیأت علمی توانمند، با تجربه، جوان و با انگیزه	S6
وجود مقاطع تحصیلات تکمیلی	S7
استفاده از سیستم امانت کتاب (RFID)	S8
داشتن کمیته پژوهش دانشجویی برتر کشور	S9
بین رشته‌ای بودن رشته‌های دانشکده	S10
عضویت اعضای هیأت علمی در بوردهای مرتبط	S11
موقعیت کم نظیر مکانی دانشکده از نظر دسترسی به سایر واحدها	S12
برخورداری از دانشجویان توانمند و مطرح در سطح کشور (دانشجویان نمونه کشوری، مخترعین) در مقاطع تحصیلات تکمیلی	S13

نقاط ضعف دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی در راستای دورنمای

دانشکده

نقاط ضعف (Weaknesses):

عناوین	عامل
طولانی شدن دوره تحصیل دانشجویان تحصیلات تکمیلی	W1
وابستگی دانشکده به منابع عمومی کشور و تعامل ضعیف با صنعت	W2
نبود سازوکار ارتباطی با دانش آموختگان	W3
عدم تطابق شرح وظایف کارشناسان گروه با وظایف محوله	W4
تعامل پایین با جامعه و ذینفعان در راستای پاسخگوئی اجتماعی	W5
عدم وجود ساز و کار مدون برای توسعه همکاریهای بین رشته‌ای	W6
کمبود ارتباطات فرا سازمانی (ارتباط کم با محیط‌های علمی خارج دانشکده و دانشگاه و بین‌المللی)	W7
بروکراسی زیاد	W8
ناکافی بودن زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه دانشگاه نسل چهارم	W9
مشارکت کم دانشجویان تحصیلات تکمیلی در برنامه‌های دانشکده	W10
تعدد وظائف کارکنان	W11
ساعت کاری زیاد اعضای هیأت علمی	W12
ناکافی بودن روحیه کار گروهی در میان کارمندان دانشکده	W13
تغییر مکرر کارمندان دانشکده	W14
نبود فضای مناسب و کافی پشتیبانی و رفاهی (عدم وجود بوفه و تالار، فضاهای اجتماعات علمی)	W15
انتشار بوی غذای آشپزخانه بیمارستان در دانشکده	W16
آموزش با کیفیت پایین بعضی از دروس	W17

کاربردی نبودن بخشی از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی	W18
محدودیت خرید کتاب های درخواستی دانشجویان در طول سال	W19
محدودیت منابع بروز لاتین کتابخانه	W20
افت تحصیلی دانشجویان	W21

فرصت‌های دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی در راستای دورنمای

دانشکده

فرصت‌ها (Opportunities):

عناوین	عامل
حرکت جهانی به سمت دانشگاه‌های نسل پنجم	01
وجود مراکز علمی با همکاری‌های بین‌المللی (NPMC, EBM) و مرکز تحقیقات مدیریت خدمات بهداشتی درمانی و قطب دانش ترافیک... در دانشگاه	03
وجود ظرفیت‌های فضای مجازی برای توسعه ارتباطات ملی و بین‌المللی	04
نیاز فزاینده جامعه به رشته‌های تخصصی دانشکده برای حل مشکلات	05
مرجعیت بین رشته‌ای و طرح تحول آموزش پزشکی و سایر اسناد بالا دستی	06
حضور اعضای هیأت علمی دانشکده در تیم‌های مدیریت کلان دانشگاه و وزارت	07
مجاورت مراکز آموزشی و درمانی با دانشکده	08
افزایش فرصت استفاده از سمینار و کنفرانس‌های تخصصی	09
وجود فرصت‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات نوین	010
نگهداری و جذب دانشجویان برتر به عنوان اعضای هیأت علمی	011

تهدیدات دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی در راستای دورنمای

دانشکده

تهدیدها (Threats):

عناوین	عامل
پایین بودن انگیزه خلاقیت و نوآوری در جامعه	T1
اولویت داشتن درمان بر سایر واحدها و بالینی محور بودن برنامه‌های نظام سلامت	T2
تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی	T3
ساختار بوروکراتیک و انعطاف ناپذیری نظام اداری	T4
جذب پایین دانش آموختگان	T5
سیاست‌های نامناسب جذب دانشجو	T6
افت سرمایه اجتماعی و کم رنگ شدن ارزش‌های اخلاقی	T7
تخصیص ناعادلانه منابع مالی	T8
عدم ثبات در برنامه‌های ابلاغی وزارتی	T9
شناخت ناکافی جامعه از اهمیت و جایگاه تخصص‌های دانشکده	T10
نبود بستر مناسب برای آموزش‌های الکترونیکی	T11
کاهش جذب گرنت‌های مختلف خارج از دانشگاه	T12
تمرکز بر کمیت‌گرایی در ابعاد مختلف پژوهشی و آموزشی	T13

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) و عوامل خارجی (EFE)

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)			
نمره نهایی	رتبه	ضریب اهمیت	عوامل داخلی
۷/۸	۳	۲/۶	۱. وجود سازوکاری برای شنیدن نظرات دانشجویان و کارکنان و اساتید
۱۲/۲۴	۳	۴/۰.۸	۲. وجود قطب علمی آموزش مدیریت سلامت در دانشکده
۲۰	۴	۵	۳. وجود آزمایشگاه‌های کامپیوتر، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و کتابداری
۹/۳	۴	۳/۱	۴. بهره‌مندی دانشکده از ترکیبی از کارشناسان و کارکنان با تجربه، پویا و جوان
۸/۲۵	۴	۲/۷۵	۵. وجود فضای مناسب و کافی برای آموزش و پژوهش
۱۲/۰.۶	۳	۴/۰.۲	۶. بهره‌مندی از ترکیبی از اعضای هیأت علمی توانمند، با تجربه، جوان و با انگیزه
۱۲	۳	۴	۷. وجود مقاطع تحصیلات تکمیلی
۶/۴۸	۳	۲/۱۶	۸. استفاده از سیستم امانت کتاب (RFID)
۸/۲۵	۳	۲/۷۵	۹. کمیته پژوهش دانشجویی برتر کشور
۱۶	۴	۴	۱۰. بین رشته‌ای بودن رشته‌های دانشکده
۶/۹	۳	۲/۳	۱۱. عضویت اعضای هیأت علمی در بوردهای مربوطه
۶/۹	۳	۲/۳	۱۲. موقعیت کم نظیر مکانی دانشکده از نظر دسترسی به سایر واحدها
۹	۳	۳	۱۳. برخورداری از دانشجویان توانمند و مطرح در سطح کشور (دانشجویان نمونه کشوری، مخترعین) در مقاطع تحصیلات تکمیلی
۸	۲	۴	۱. طولانی شدن دوره تحصیل دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۸	۲	۴	۲. وابستگی دانشکده به منابع عمومی کشور و تعامل ضعیف با صنعت
۶/۶	۲	۳/۳	۳. نبود ساز و کار ارتباطی با دانش‌آموختگان
۳/۳۲	۲	۱/۶۶	۴. عدم تطابق شرح وظایف کارشناسان گروه با وظایف محوله
۵	۲	۲/۵	۵. تعامل پایین با جامعه و ذینفعان در راستای پاسخگویی اجتماعی
۳/۱۶	۲	۱/۵۸	۶. عدم وجود ساز و کار مدون برای توسعه همکاری‌های بین رشته‌ای
۷	۲	۳/۵	۷. کمبود ارتباطات فرا سازمانی (ارتباط کم با محیط‌های علمی خارج دانشکده و دانشگاه و بین‌المللی)
۶	۲	۳	۸. بروکراسی زیاد
۵	۲	۲/۵	۹. ناکافی بودن زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه دانشگاه نسل چهارم
۶	۲	۳	۱۰. مشارکت کم دانشجویان تحصیلات تکمیلی در برنامه‌های دانشکده
۶	۲	۳	۱۱. وظایف متعدد کارکنان

نقاط
قوت

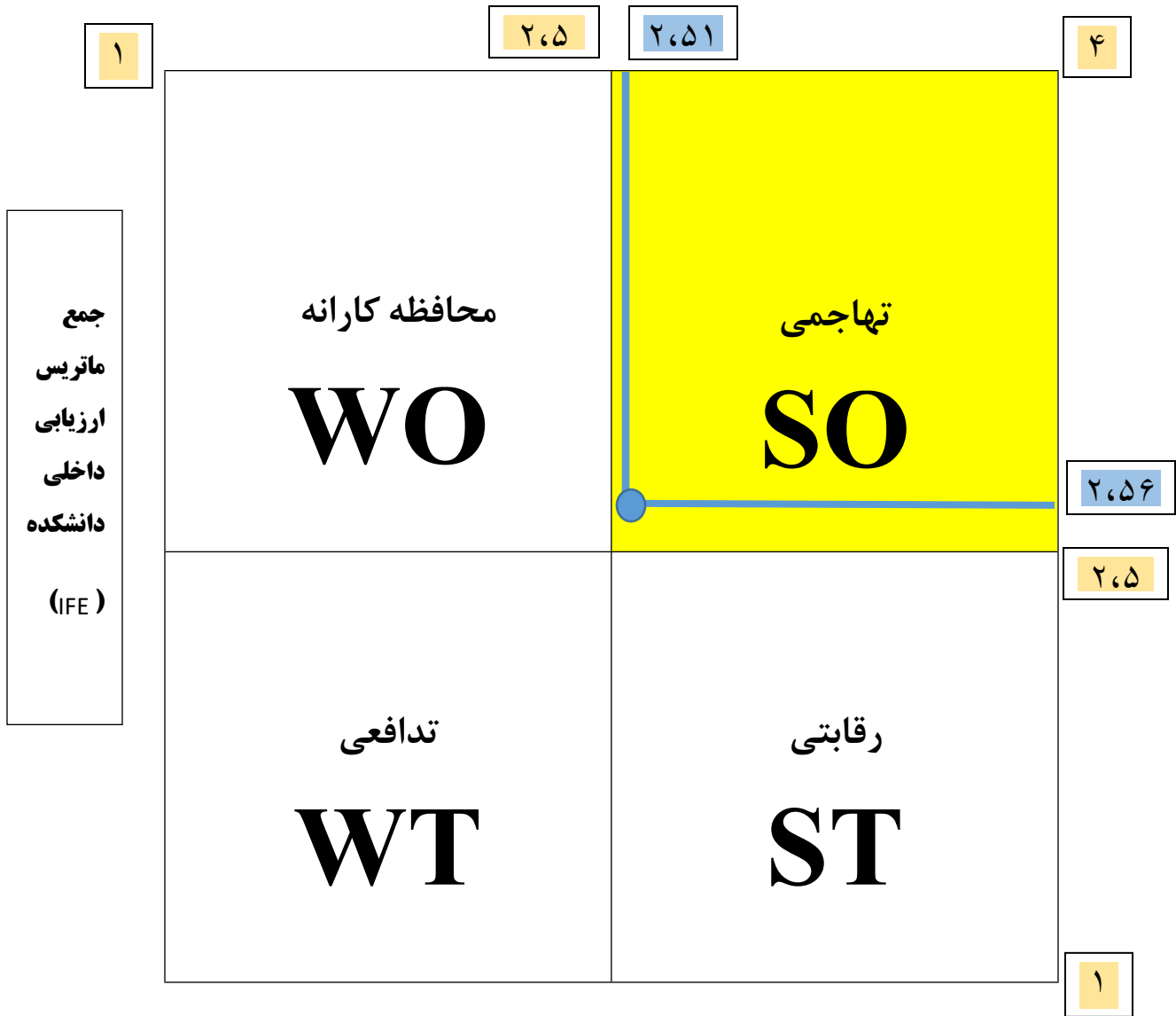
۶	۲	۳	۱۲. ساعت کاری زیاد اعضای هیات علمی	نقاط ضعیف
۳/۶۶	۲	۱/۸۳	۱۳. ناکافی بودن روحیه کار گروهی در میان کارمندان دانشکده	
۶	۲	۳	۱۴. تغییر مکرر کارمندان دانشکده	
۶	۲	۳	۱۵. نبود فضای مناسب و کافی پشتیبانی و رفاهی (عدم وجود بوفه و تالار، عدم فضاهای اجتماعات علمی)	
۵/۱۶	۲	۲/۵۸	۱۶. انتشار بوی غذای آشپزخانه بیمارستان در دانشکده	
۶/۶۶	۲	۶/۶۶	۱۷. آموزش با کیفیت پایین بعضی از دروس	
۶	۲	۳	۱۸. کاربردی نبودن بخشی از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی	
۲/۸۲	۲	۱/۴۱	۱۹. محدودیت خرید کتاب‌های درخواستی دانشجویان در طول سال	
۴/۵	۲	۲/۲۵	۲۰. محدودیت منابع بروز لاتین کتابخانه	
۵	۲	۲/۵	۲۱. افت تحصیلی دانشجویان	
۲۵۱/۰۶	-	۱۰۰	جمع: ۲/۵۱	
رتبه:				
قوی (قوت معمولی) = ۳			خیلی ضعیف (ضعف اساسی) = ۱	
خیلی قوی (قوت اساسی) = ۴			ضعیف (ضعف معمولی) = ۲	

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)			
نمره نهایی	رتبه	ضریب اهمیت	عوامل خارجی
۱۲/۲۴	۳	۴/۰۸	۱- حرکت جهانی به سمت دانشگاه‌های نسل پنجم
۱۴/۴	۳	۴/۸	۲- وجود مراکز علمی با همکاری‌های بین‌المللی (NPMC, EBM) و مرکز تحقیقات مدیریت خدمات بهداشتی درمانی و قطب دانش ترافیک...
۱۴/۷	۳	۴/۹	۳- وجود ظرفیت‌های فضای مجازی برای توسعه ارتباطات ملی و بین‌المللی
۱۶/۵	۳	۵/۵	۴- نیاز فزاینده جامعه به رشته‌های تخصصی دانشکده برای حل مشکلات
۹/۴۸	۳	۳/۱۶	۵- مرجعیت بین رشته‌ای و طرح تحول آموزش پزشکی و سایر اسناد بالا دستی
۱۲/۹۹	۳	۴/۳۳	۶- حضور اعضای هیات علمی دانشکده در تیم‌های مدیریت کلان دانشگاه و وزارت
۱۱/۴۹	۳	۳/۸۳	۷- مجاورت مراکز آموزشی و درمانی با دانشکده

۱۱/۴۹	۳	۳/۸۳	۸- افزایش فرصت استفاده از سمینار و کنفرانس‌های تخصصی	فرصت ها
۱۲/۲۴	۳	۴/۰۸	۹- وجود فرصت‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات نوین	
۱۶/۳۲	۴	۴/۰۸	۱۰- نگهداری و جذب دانشجویان برتر به عنوان اعضای هیأت علمی	
۱۲/۲۴	۳	۴/۰۸	۱- پایین بودن انگیزه خلاقیت و نوآوری در جامعه	تهدید ها
۱۰/۶۶	۲	۵/۳۳	۲- اولویت بخش درمان بر سایر واحدها و بالینی محور بودن برنامه‌های نظام سلامت	
۸/۱۶	۲	۴/۰۸	۳- تحریم‌های ظالمانه بین المللی	
۷/۵	۲	۳/۷۵	۴- ساختار بوراکراتیک و انعطاف‌ناپذیر نظام اداری	
۹/۱۶	۲	۴/۵۸	۵- جذب پایین دانش‌آموختگان	
۸/۶۶	۲	۴/۳۳	۶- سیاست‌های نامناسب جذب دانشجو	
۹/۲	۲	۴/۶	۷- افت سرمایه اجتماعی و کم رنگ شدن ارزش‌های اخلاقی	
۸/۵	۲	۴/۲۵	۸- تخصیص ناعادلانه منابع مالی	
۸/۱۶	۲	۴/۰۸	۹- عدم ثبات در برنامه‌های ابلاغی وزارتی	
۱۰	۲	۵	۱۰- شناخت ناکافی جامعه از اهمیت و جایگاه تخصص‌های دانشکده	
۶/۶۶	۲	۳/۳۳	۱۱- نبود بستر مناسب برای آموزش‌های الکترونیکی	
۱۴/۷	۳	۷/۹	۱۲- کاهش جذب گرندهای مختلف خارج از دانشگاه	
۱۰/۲	۲	۵/۱	۱۳- تمرکز بر کمیت گرایی در ابعاد مختلف پژوهشی و آموزشی	
۲۵۵/۶۵	-	۱۰۰	جمع: ۲/۵۶	
رتبه:				
واکنش قوی = ۳			واکنش خیلی ضعیف = ۱	
واکنش خیلی قوی = ۴			واکنش ضعیف = ۲	

ترسیم موقعیت استراتژیک دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی
بر اساس نتایج ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی

جمع ماتریس ارزیابی خارجی دانشکده (EFE)



استراتژی‌های سازمانی دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی بر اساس

موقعیت استراتژیک سازمان (SO، تهاجمی)

S1 : توسعه فناوری‌های نوین (O1,O3,O4,O5,O9 – S3,S4,S6,S7,S8,S13)

S1G1 : توسعه فناوری‌های نوین و همگرا

O1: شناسایی زمینه‌های توسعه فناوری‌های نوین و همگرا تا پایان سال اول برنامه

O2: عملیاتی کردن استفاده از فناوری‌های نوین و همگرا در آموزش و ارائه خدمات از سال دوم برنامه، هر سال حداقل یک برنامه

S1G2 : توسعه ارتباط با صنعت با تمرکز بر تحقیق و توسعه محصولات فناورانه و ارائه خدمات

O1 : ایجاد شبکه همکار هر گروه آموزشی با صنعت

O2: افزایش قراردادهای منعقد با صنایع با تمرکز بر تحقیق و توسعه محصولات فناورانه به میزان دو برابر سال پایه برنامه

O3: افزایش ارائه خدمات به صنایع مرتبط به میزان دو برابر سال پایه

O4: هدایت ۱۰ درصد پایان نامه‌های محصول محور به سمت تجاری‌سازی تا پایان برنامه

S1G3 : توسعه شرکت‌ها و قراردادهای دانش بنیان

O1: راه‌اندازی حداقل یک شرکت دانش بنیان به ازای هر گروه آموزشی تا پایان برنامه

O2: عقد حداقل چهار قرارداد دانش بنیان تا پایان برنامه

S1G4 : افزایش انجام طرح‌های تحقیقاتی فناورانه و کاربردی در حوزه فناوری‌های نوین

O1 : انجام طرح‌های پژوهشی در خصوص واقعیت مجازی و افزوده در حوزه پزشکی، هر سال حداقل دو طرح در طول برنامه

O2 : برگزاری رویدادهای علمی با موضوع توسعه فناوری‌های نوین در حوزه بهداشت و درمان، حداقل یک همایش ملی تا پایان برنامه

O3 : افزایش تعداد تحقیقات فناورانه به سمت تولید محصول و فناوری به میزان ۱۰٪ طرح‌های تحقیقاتی تا پایان برنامه

S1G5 : توسعه آموزش‌های مرتبط با فناوری‌های نوین

O1 : بازنگری کوریکولوم در حیطه مباحث و درس‌های مرتبط به ازای هر رشته تحصیلی سالانه حداقل یک درس

O2 : تدوین و برگزاری دو دوره آموزشی مبتنی بر تکنولوژی‌های نوین آموزشی در سال تا پایان برنامه

S1G6 : ارتقا استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعات در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های مدیریتی

O1: ایجاد داشبورد مدیریتی با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات تا پایان برنامه

S2 : توسعه کمی و کیفی طرح‌های تحقیقاتی (O1, O2, O4 - S7, S9, S13)

S2G1 : افزایش طرح‌های تحقیقاتی بین رشته‌ای

O1: شناسایی گروه‌های آموزشی دارای پتانسیل انجام طرح‌های تحقیقاتی بین رشته‌ای تا پایان سال اول برنامه

O2: انجام حداقل سه طرح تحقیقاتی بین رشته‌ای به ازای هر گروه آموزشی دانشکده تا پایان برنامه

S2G2 : افزایش طرح‌های تحقیقاتی اثربخش

O1: انجام طرح‌های تحقیقاتی و کاربردی در حوزه واقعیت مجازی و افزوده در حوزه پزشکی، به ازای هر سال حداقل دو طرح در طول

برنامه

O2 : افزایش پایان نامه‌های محصول محور در حوزه فناوری‌های ارتقاء دهنده آموزش به میزان ۱۰٪ پایان نامه‌ها تا پایان برنامه

O3 : انجام طرح‌های تحقیقاتی مسئله محور و کاربردی حداقل سالانه ۲۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی در طول برنامه

S2G3 : توانمندسازی اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارکنان

O1 : برگزاری دوره‌های تفکر خلاقیت و تفکر انتقادی برای کارکنان و اعضای هیأت علمی تا پایان برنامه

O2 : انجام نیازسنجی آموزشی به صورت سالانه برای کارکنان دانشکده تا پایان برنامه

O3 : برگزاری مراسم سالانه تقدیر از عملکردهای خلاقانه و نوآور

O4 : ارائه گزارشهای سالیانه عملکرد واحدهای مختلف دانشکده

برگزاری کارگاه‌های آموزشی (مقاله نویسی، علم سنجی، رویت پذیری، نمایه‌سازی، پروپوزال نویسی) حداقل هر سال یک کارگاه تا پایان

برنامه

S3: توسعه دوره‌های تحصیلات تکمیلی (O1,O2,O4,O5,O6,O10 - S3,S5,S6,S7,S10,S11,S13)

S3G1 : ایجاد مقطع POST DOC در رشته‌های مرجع

01: پذیرش حداقل دو نفر دانشجو در مقطع POSTDOC در دانشکده تا پایان برنامه

S3G2 : توسعه رشته‌های میان رشته‌ای

01: راه اندازی حداقل ۴ رشته جدید در مقاطع تحصیلات تکمیلی تا پایان برنامه

02: همکاری با دانشکده داروسازی برای راه اندازی دوره دکتری تخصصی اقتصاد دارو

S4 : بین‌المللی ساختن دانشکده (01,02,03,05,06,08,09 – S2, S5,S6,S7,S12,S13)

S4G1 : جذب دانشجویان بین الملل

01: اخذ مجوز پذیرش دانشجوی بین الملل در رشته های مرتبط با دانشکده تا پایان سال دوم برنامه

02: پذیرش سالانه ۲ دانشجوی بین الملل در مقطع کارشناسی ارشد تا پایان سال سوم برنامه

03: جذب سالانه یک دانشجوی بین الملل در مقطع دکتری تخصصی اقتصاد سلامت از سال سوم برنامه

S4G2 : افزایش رویدادهای علمی بین المللی

01: برگزاری همایش بین‌المللی در راستای حوزه‌های تخصصی دانشکده، حداقل یک همایش تا پایان برنامه

02: برگزاری حداقل هر سال ۴ وبینار ملی و یا بین‌المللی در حوزه تخصصی رشته‌های دانشگاه، تا پایان برنامه

03: برگزاری سالانه ۲ نشست علمی با حضور اساتید مطرح و بنام در حوزه اقتصاد سلامت خارج از کشور

S4G3 : ارتقای زیر ساخت‌های بین الملل

01: تهیه کتابچه انگلیسی تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی اقتصاد سلامت در دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی

پزشکی

S4G4 : توانمندسازی اعضای هیأت علمی

01: فراهم نمودن فرصت های مطالعاتی کوتاه مدت سه ماهه برای حداقل ۲۰٪ اساتید در طول برنامه

02: آموزش زبان انگلیسی در حد پیشرفته برای اساتید و کارکنان که منجر به کسب مدرک معتبر آنها شود در طول برنامه

S5 : ارتقای مستمر کیفیت برنامه‌های آموزشی (01,03,05,06 – S4,S5,S6,S7,S11,S13)

S5G1 : بهبود کیفی ارزیابی دانشجویان

01: تدوین و اجرای شیوه‌نامه اجرایی ارزیابی دانشجو تا پایان سال اول برنامه

02 : استانداردسازی ارزشیابی دانشجویان به میزان سالانه ۲۰ درصد دروس

03 : مشاوره و مشارکت در طراحی و استفاده از ابزارهای نوین ارزیابی مانند پورتفولیو و لاگ بوک

5G2 : بهبود نظارت بر اجرای برنامه‌های درسی

01 : اجرای شیوه‌نامه‌های مدیریت برنامه‌ریزی درسی و پایش و نظارت بر اجرا

02 : تدوین برنامه نظارت بر اجرای برنامه‌های درسی با مشارکت تمامی ذینفعان در سال اول برنامه

03: نظارت بر اجرای برنامه‌های درسی با استفاده از برنامه نظارت تدوین شده به میزان ۲۵ درصد سالانه

04: ارائه مشاوره و مشارکت در تدوین و بازنگری برنامه‌های درسی

5G3 : افزایش میزان بهره‌گیری از روش‌های نوین آموزشی

01: نظارت بر به کارگیری و استفاده از روش‌های یادگیری فعال در عرصه‌های آموزشی مرتبط

02 : تدوین برنامه آموزشی نوین (محتوا، برگزاری، ارزشیابی) با استفاده از الگوهای دانشگاه‌های موفق تا پایان سال اول برنامه

03: اجرای پایلوت برنامه آموزشی نوین یک درس در ارشد و یک درس در دکترا توسط تمام اساتید در سال دوم برنامه

5G4 : ارتقای فرایندهای آموزشی و پژوهشی اولویت دار

01: بسترسازی برای آشنایی اعضای هیأت علمی دانشکده با شیوه نامه کشوری دانش پژوهی آموزشی

02 : ارتقای فرایند برگزاری کلاسها و ارزشیابی موضوع G301 تا پایان سال اول برنامه

03: بسترسازی برای تدوین طرحهای نوآورانه و فرآیندهای پژوهش در آموزش در دانشکده

5G5 : ارتقای میزان مشارکت دانشجویان در آموزش

01 : راهاندازی کمیته دانشجویی توسعه آموزش دانشکده تا پایان سال اول برنامه و حمایت و نظارت مستمر بر عملکرد آن

02: همکاری با مرکز مطالعات در توانمندسازی آموزشی همه اعضای کمیته دانشجویی توسعه آموزش دانشکده در هر سال

5G6 : افزایش میزان ارتباطات گروه‌های آموزشی داخل و خارج دانشکده

01 : برگزاری یک جلسه مشترک (رخداد مشترک) با گروه‌های مرتبط حداقل در هر نیمسال

02: بازنگری قوانین و مقررات در راستای حذف موانع همکاری و ایجاد انگیزه مشارکت بیشتر تا پایان سال دوم اجرای برنامه

5G7 : ارتقای توانمندی‌های آموزشی اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان دکترای تخصصی

01 : شناسایی مهارت‌های مورد نیاز برای فارغ‌التحصیلان مقاطع ارشد و دکترا تا پایان ۶ ماه اول برنامه

02: تعیین نیازهای مهارتی اساتید گروه تا پایان سال اول

03: اجرای برنامه توانمندسازی آموزشی اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری

04: استفاده از اساتید بنام مدیریت دانشگاه تبریز برای تدریس همزمان در کنار اساتید دانشکده حداقل برای ۲۰ درصد دروس عمومی

مدیریت

S5G8 : افزایش میانگین رضایت مشتریان از فرایندهای اداری و مالی به بیش از ۷۰ درصد

01 : بازنگری و ارتقای مستمر فرایندهای اداری و مالی از طریق تشکیل جلسات شورای اداری و مالی

02 : اجرای برنامه رضایت سنجی از فرایندهای دانشکده تا آخر برنامه

03 : اجرای سیستم مستمر پاداش و تنبیه براساس نتایج رضایت سنجی

04: تدوین برنامه توانمندسازی مبتنی بر نوآوری برای همه کارکنان در طول برنامه و اجرای آن تا پایان برنامه

S6 : گسترش ارتباطات دانشکده با ذینفعان (S2, S4,S6,S7,S11,S12- O1,O2,O3,O4,O6,O8,O9)

S6G1 : گسترش ارتباطات درون بخشی

01: طراحی و پیاده سازی سامانه ارتباط با دانشجویان و کارکنان، اساتید و ذینفعان داخلی تا پایان سال دوم برنامه

02: برگزاری جلسات/نشست های تخصصی گروه های آموزشی با ذینفعان داخلی، حداقل هر سال یک جلسه به ازای هر گروه آموزشی تا

پایان برنامه

03: راه اندازی حداقل یک واحد تحقیق توسعه با همکاری معاونت های دانشگاه علوم پزشکی تبریز تا پایان سال اول برنامه

S6G2 : گسترش ارتباطات برون بخشی

01: طراحی و راه اندازی سامانه ارتباط با دانش آموختگان و ذینفعان تا پایان سال دوم برنامه

02 : عقد تفاهم نامه های همکاری با سازمان های مرتبط به ازای هر سال حداقل یک تفاهم نامه همکاری

03: برگزاری جلسات/نشست های تخصصی گروه های آموزشی با ذینفعان خارجی، حداقل هر سال یک جلسه به ازای هر گروه آموزشی تا

پایان برنامه

S7 : افزایش بهره وری منابع دانشکده (S4, S6, S13 – O3, O6, O9)

- انجام طرح های تحقیقاتی مرتبط با حوزه بهره وری منابع دانشکده، حداقل یک طرح تا پایان برنامه

S7G1 : بازمهندسی توزیع و ترکیب منابع سازمانی دانشکده

- 01 :** هزینه کرد بهینه بودجه‌های آموزشی
- 02 :** تاکید بر منابع داخل دانشکده در جذب اعضای هیأت علمی
- 03 :** جذب حداقل ۱۰ درصد از فارغ التحصیلان مقطع تحصیلات تکمیلی به عنوان کارمند یا هیأت علمی تا پایان برنامه

S7G2 : ارتقای نظام مدیریت منابع انسانی دانشکده

- 01 :** به روز رسانی سالانه شناسنامه مهارتی (فنی، انسانی، ادراکی) کارکنان دانشکده تا پایان برنامه
- 02 :** استفاده از خوداظهاری کارکنان
- 03 :** تدوین برنامه توانمندسازی مبتنی بر نوآوری برای همه کارکنان در طول برنامه تا پایان برنامه
- 04 :** انجام نیازسنجی آموزشی به صورت سالانه برای کارکنان دانشکده تا پایان برنامه
- 05 :** برگزاری دوره‌های توانمندسازی برای کارکنان دانشکده

S8 : ارتقای برنامه‌های رفاهی و فرهنگی دانشکده (S1, S5, S12 – O4, O6, O10)

S8G1 : بهبود وضعیت رفاهی اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان

- 01 :** تخصیص حق مسکن، ایاب و ذهاب، مهد کودک، غذا و غیره به اعضای هیأت علمی و کارکنان به صورت مستمر و مداوم تا پایان برنامه

S8G2 : تقویت برنامه های فرهنگی دانشکده

- 01 :** برگزاری اردوهای فرهنگی، حداقل هر سال یک اردو فرهنگی تا پایان برنامه

S8G3 : تقویت برنامه های ورزشی دانشکده

- 01 :** راه اندازی حداقل یک تیم/گروه ورزشی در هر سال در دانشکده با مشارکت دانشجویان، کارکنان و اساتید
- 02 :** شرکت دانشجویان، کارکنان و اساتید در حداقل دو رویداد ورزشی دانشگاه در هر سال در طول اجرای برنامه

S8G4 : توسعه فضای فیزیکی دانشکده

- 01 :** شناسایی راهکارهای توسعه فضای فیزیکی دانشکده تا پایان سال اول برنامه
- 02 :** جلب نظر و موافقت مسئولین دانشگاه برای توسعه فضای فیزیکی دانشکده تا پایان سال دوم برنامه
- 03 :** تدوین برنامه توسعه فضای فیزیکی دانشکده تا پایان سال سوم برنامه
- 04 :** اجرای برنامه تدوین شده برای توسعه فضای فیزیکی دانشکده در سال چهارم برنامه

S9 : نهادینه‌سازی اخلاق حرفه‌ای در دانشکده

S9G1 : ارتقای رعایت اخلاق پژوهش در دانشکده

01 : شناسایی ارزشها، کدهای اخلاقی، تدوین و تصویب شیوه نامه اخلاق پژوهشی دانشکده تا پایان سال دوم برنامه با مشارکت ذینفعان

02 : عمل ۱۰۰ درصدی به شیوه نامه اخلاق پژوهشی دانشکده تا پایان برنامه به استناد نظارت های صورت گرفته

03: برگزاری حداقل چهار کارگاه، جلسات آموزشی و گفتمان حول اخلاق در پژوهش در هر سال

S9G2 : توسعه اخلاق آموزشی در دانشکده

01 : شناسایی ارزشها، کدهای اخلاقی، تدوین و تصویب شیوه نامه اخلاق آموزشی دانشکده تا پایان سال دوم برنامه با مشارکت ذینفعان

02 : عمل ۱۰۰ درصدی به شیوه نامه اخلاق آموزشی دانشکده تا پایان برنامه به استناد نظارت های صورت گرفته

03: برگزاری حداقل چهار کارگاه، جلسات آموزشی و گفتمان حول اخلاق در آموزش در هر سال

S9G3 : توسعه اخلاق اداری در دانشکده

01 : شناسایی ارزشها، کدهای اخلاقی، تدوین و تصویب شیوه نامه اخلاق اداری دانشکده تا پایان سال دوم برنامه با مشارکت ذینفعان

02 : عمل ۱۰۰ درصدی به شیوه نامه اخلاق اداری دانشکده تا پایان برنامه به استناد نظارت های صورت گرفته

03: برگزاری حداقل چهار کارگاه، جلسات آموزشی و گفتمان حول اخلاق در امور اداری و اجرایی در هر سال

مستندات پایش	استراتژی‌های خرد	اهداف اختصاصی (O)	اهداف کلی (G)	استراتژی‌های کلان دانشکده (S)
		<p>O1: شناسایی زمینه‌های توسعه فناوری‌های نوین و همگرا تا پایان سال اول برنامه</p> <p>O2: عملیاتی کردن استفاده از فناوریهای نوین و همگرا در آموزش و ارائه خدمات از سال دوم برنامه، هر سال حداقل یک فناوری</p>	G1: توسعه فناوری‌های نوین و همگرا	S1 : توسعه فناوری های نوین (S3, S4, S6, S7, S8, S13 – O1, O3, O4, O5, O9)
		<p>O1: ایجاد شبکه همکار هر گروه آموزشی با صنعت</p> <p>O2: افزایش قراردادهای منعقد شده با صنایع با تمرکز بر تحقیق و توسعه محصولات فناورانه به میزان دو برابر سال پایه برنامه</p> <p>O3: افزایش ارائه خدمات به صنایع مرتبط به میزان دو برابر سال پایه</p> <p>O4: هدایت ۱۰ درصد پایان نامه‌های محصول محور به سمت تجاری‌سازی تا پایان برنامه</p>	G2: توسعه ارتباط با صنعت با تمرکز بر تحقیق و توسعه محصولات فناورانه و ارائه خدمات	
		<p>O1: راه اندازی حداقل یک شرکت دانش بنیان به ازای هر گروه آموزشی تا پایان برنامه</p> <p>O2: عقد حداقل چهار قرارداد دانش بنیان تا پایان برنامه</p>	G3: توسعه شرکت ها و قراردادهای دانش بنیان	

		01: انجام حداقل دو طرح پژوهشی در خصوص واقعیت مجازی و افزوده در حوزه سلامت	G4: افزایش انجام طرح‌های تحقیقاتی فناورانه و کاربردی در حوزه فناوری‌های نوین	
		02: برگزاری رویدادهای علمی با موضوع توسعه فناوری‌های نوین در حوزه سلامت، حداقل یک همایش ملی تا پایان برنامه		
		03: هدایت تحقیقات فناورانه به سمت تولید محصول و فناوری به میزان ۱۰٪ طرح‌های تحقیقاتی تا پایان برنامه		
		01: بازنگری کوریکولوم در حیطه مباحث و درس‌های مرتبط به ازای هر رشته تحصیلی سالانه حداقل یک درس	G5: توسعه آموزش‌های مرتبط با فناوری‌های نوین	
		02: تدوین و برگزاری دو دوره آموزشی مبتنی بر تکنولوژی‌های نوین آموزشی یک دوره در سال تا پایان برنامه		
		01: ایجاد داشبورد مدیریتی با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات تا پایان برنامه	G6: ارتقای استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعات در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های مدیریتی	
		01: شناسایی گروه‌های آموزشی دارای پتانسیل انجام طرح‌های تحقیقاتی بین رشته‌ای تا پایان سال اول برنامه 02: انجام حداقل سه طرح تحقیقاتی بین رشته‌ای به ازای هر گروه آموزشی دانشکده تا پایان برنامه	G1: افزایش طرح‌های بین رشته‌ای در طول برنامه	S2: توسعه کمی و کیفی طرح‌های تحقیقاتی (S7,S9,S13 - O1,O2,O4)

		01: انجام طرح‌های تحقیقاتی و کاربردی در حوزه واقعیت مجازی و افزوده در حوزه پزشکی، به ازای هر سال حداقل دو طرح در طول برنامه	G2 : افزایش طرح‌های تحقیقاتی اثربخش
		02: افزایش پایان‌نامه‌های محصول محور در حوزه فناوری‌های ارتقاء دهنده آموزش به میزان ۱۰٪ پایان‌نامه‌ها تا پایان برنامه	
		03 : انجام طرح‌های تحقیقاتی مسئله محور و کاربردی حداقل سالانه ۲۰ درصد طرح‌های تحقیقاتی در طول برنامه	
		01: برگزاری دوره‌های تفکر خلاقیت و تفکر انتقادی برای کارکنان و اعضای هیات علمی تا پایان برنامه	G3 : توانمندسازی اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارکنان
		02: انجام نیازسنجی آموزشی به صورت سالانه برای کارکنان دانشکده تا پایان برنامه	
		03: برگزاری مراسم سالانه تقدیر از عملکردهای خلاقانه و نوآور	
		04: ارائه گزارش‌های سالیانه عملکرد واحدهای مختلف دانشکده	
		04: برگزاری کارگاه‌های آموزشی (مقاله نویسی، علم سنجی، رویت پذیری، نمایه سازی و پروپوزال نویسی) حداقل هر سال یک کارگاه تا پایان برنامه	

		O1: پذیرش حداقل دو نفر در مقطع پسا دکتری تا پایان برنامه	G1: ایجاد مقطع POST در رشته‌های مرجع	S3: توسعه دوره‌های تحصیلات تکمیلی (S3, S5, S6, S7, S10, S11, S13 – O1, O2, O4, O5, O6, O10)
		O1: ایجاد حداقل ۴ رشته مقطع جدید تا پایان برنامه	G2: توسعه رشته‌های میان رشته‌ای	
		O2: همکاری با دانشکده داروسازی برای راه اندازی دوره دکتری تخصصی اقتصاد دارو		
		O1: اخذ مجوز پذیرش دانشجوی خارجی در رشته‌های مرتبط با دانشکده تا پایان سال دوم برنامه	G1: جذب دانشجویان بین الملل	S4: بین‌المللی شدن دانشکده (S2, S5, S6, S7, S12, S13 – O1, O2, O3, O5, O6, O8, O9)
		O2: پذیرش سالانه ۲ دانشجوی بین‌المللی در مقطع کارشناسی ارشد تا پایان سال سوم برنامه O3: جذب سالانه یک دانشجوی بین‌المللی در مقطع دکتری تخصصی اقتصاد سلامت از سال سوم برنامه		
		O1: برگزاری همایش بین‌المللی در راستای حوزه‌های تخصصی دانشکده، حداقل یک همایش تا پایان برنامه	G2: افزایش رویدادهای علمی بین‌المللی	
		O2: برگزاری حداقل هر سال ۴ وبینار ملی و یا بین‌المللی در حوزه تخصصی		

		رشته‌های دانشگاه، تا پایان برنامه		
		03 : برگزاری سالانه‌ی ۲ نشست علمی با حضور اساتید مطرح و بنام در حوزه اقتصاد سلامت خارج از کشور		
		01 : تهیه کتابچه انگلیسی تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی اقتصاد سلامت در دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی	G3: ارتقای زیرساخت‌های بین‌الملل	
		01 : فراهم نمودن فرصت های مطالعاتی کوتاه مدت سه ماهه برای حداقل ۲۰٪ اساتید در طول برنامه 02: آموزش زبان انگلیسی در حد پیشرفته برای اساتید و کارکنان که منجر به کسب مدرک معتبر آنها شود در طول برنامه	G4: توانمندسازی اعضای هیأت علمی	
		01: تدوین و اجرای شیوه‌نامه اجرایی ارزیابی دانشجو تا پایان سال اول برنامه 02 : استانداردهای ارزیابی دانشجویان به میزان سالانه ۲۰ درصد دروس	G1: بهبود کیفی ارزیابی دانشجویان	S5 :ارتقای مستمر کیفیت برنامه‌های آموزشی (S4,S5,S6,S7,S11,S13 – 01,03,05,06)
		03: مشاوره و مشارکت در طراحی و استفاده از ابزارهای نوین ارزیابی مانند پورتفولیو و لاگ بوک		
		01- اجرای شیوه‌نامه‌های مدیریت برنامه‌ریزی درسی و پایش و نظارت بر اجرا 02 : تدوین برنامه نظارت بر اجرای	G2: بهبود نظارت بر اجرای برنامه های درسی	

		<p>برنامه‌های درسی با مشارکت تمامی ذینفعان در سال اول برنامه</p> <p>03: نظارت بر اجرای برنامه‌های درسی با استفاده از برنامه نظارت تدوین شده به میزان ۲۵ درصد سالانه</p>	
		<p>04: ارائه مشاوره و مشارکت در تدوین و بازنگری برنامه‌های درسی</p>	
		<p>01: نظارت بر به کارگیری و استفاده از روش‌های یادگیری فعال در عرصه‌های آموزشی مرتبط</p> <p>02: تدوین برنامه آموزشی نوین (محتوا، برگزاری، ارزشیابی) با استفاده از الگوهای دانشگاهی موفق تا پایان سال اول برنامه اجرای پایلوت برنامه آموزشی نوین یک درس در ارشد و یک درس در دکترا توسط تمام اساتید در سال دوم برنامه</p>	<p>G3: افزایش میزان بهره‌گیری از روش‌های نوین آموزشی</p>
		<p>01: بسترسازی برای آشنایی اعضای هیأت علمی دانشکده با شیوه نامه کشوری دانش پژوهی آموزشی</p> <p>02: ارتقای فرایند برگزاری کلاسها و ارزشیابی موضوع تا پایان سال اول برنامه</p>	<p>G4: ارتقای فرایندهای آموزشی و پژوهشی اولویت دار</p>
		<p>03: بسترسازی برای تدوین طرحهای</p>	

		نوآورانه و فرآیندهای پژوهش در آموزش در دانشکده	
		01: راه‌اندازی کمیته دانشجویی توسعه آموزش دانشکده تا پایان سال اول برنامه، و حمایت و نظارت بر عملکرد آن	G5: ارتقای میزان مشارکت دانشجویان در آموزش
		02: همکاری با مرکز مطالعات در توانمندسازی آموزشی همه اعضای کمیته دانشجویی توسعه آموزش دانشکده بطور سالانه	
		01: برگزاری یک جلسه مشترک (رخداد مشترک) با گروه‌های مرتبط حداقل در هر نیمسال 02: بازنگری قوانین و مقررات در راستای حذف موانع همکاری و ایجاد انگیزه مشارکت بیشتر تا پایان سال دوم اجرای برنامه	G6: افزایش میزان ارتباطات گروه‌های آموزشی داخل و خارج دانشکده
		01: شناسایی مهارت‌های مورد نیاز برای فارغ‌التحصیلان مقاطع ارشد و دکترا تا پایان ۶ ماه اول برنامه 02: تعیین نیازهای مهارتی اساتید گروه تا	G7: ارتقای توانمندی‌های آموزشی اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان دکترای تخصصی

		<p>پایان سال اول</p> <p>03: اجرای برنامه توانمندسازی آموزشی اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری</p> <p>04: استفاده از اساتید بنام مدیریت دانشگاه تبریز برای تدریس همزمان در کنار اساتید دانشکده حداقل برای ۲۰ درصد دروس عمومی مدیریت</p>		
		01 : بازنگری و ارتقای مستمر فرایندهای اداری و مالی از طریق تشکیل جلسات شورای اداری و مالی	G8: افزایش میانگین رضایت مشتریان از فرایندهای اداری و مالی به بیش از ۷۰ درصد	
		02: اجرای برنامه رضایت‌سنجی از فرایندهای دانشکده تا آخر برنامه		
		03: اجرای سیستم مستمر پاداش و تنبیه براساس نتایج رضایت‌سنجی		
		04: تدوین برنامه توانمندسازی مبتنی بر نوآوری برای همه کارکنان در طول برنامه و اجرای آن تا پایان برنامه		
		01: طراحی و پیاده سازی سامانه ارتباط با دانشجویان، کارکنان و اساتید تا پایان سال دوم برنامه	G1 : گسترش ارتباطات درون بخشی	S6 : گسترش ارتباطات دانشکده با ذینفعان (S2,S4,S6,S7,S11,S12 - 01,02,03,04,06,08,09)
		02: برگزاری جلسات/نشست های تخصصی گروه‌های آموزشی با ذینفعان داخلی، حداقل هر سال یک جلسه به ازای هر گروه آموزشی تا پایان برنامه		

		03: راه اندازی حد اقل یک واحد تحقیق توسعه با همکاری معاونت های دانشگاه علوم پزشکی تبریز تا پایان سال اول برنامه		
		01: طراحی و راه اندازی سامانه ارتباط با دانش آموختگان و ذینفعان تا پایان سال دوم برنامه	G2 : گسترش ارتباطات برون بخشی	
		02 : عقد تفاهم نامه های همکاری با سازمان های مرتبط به ازای هر سال حداقل یک تفاهم نامه همکاری 03: برگزاری جلسات/نشست های تخصصی گروه های آموزشی با ذینفعان خارجی، حداقل هر سال یک جلسه به ازای هر گروه آموزشی تا پایان برنامه		
		01 : هزینه کرد بهینه بودجه های آموزشی	G1: بازمهندسی توزیع و ترکیب منابع سازمانی دانشکده	S7 : افزایش بهره‌وری منابع دانشکده (S4,S6,S13 – 03,06,09)
		02: تاکید بر منابع داخل دانشکده در جذب اعضای هیأت علمی		
		03: جذب حداقل ۱۰ درصد از فارغ التحصیلان مقطع تحصیلات تکمیلی به عنوان کارمند یا هیات علمی تا پایان برنامه		
		01: به روزرسانی سالانه شناسنامه مهارتی (فنی، انسانی، ادراکی) کارکنان دانشکده تا پایان برنامه		

		02: استفاده از خوداظهاری کارکنان		
		03: تدوین برنامه توانمندسازی مبتنی بر نوآوری برای همه کارکنان در طول برنامه تا پایان برنامه		
		04: انجام نیازسنجی آموزشی به صورت سالانه برای کارکنان دانشکده تا پایان برنامه		
		05: برگزاری دوره‌های توانمندسازی برای کارکنان دانشکده		
		01: تخصیص حق مسکن، ایاب و ذهاب، مهد کودک، غذا و غیره به اعضای هیات علمی و کارکنان به صورت مستمر و مداوم تا پایان برنامه	G1: بهبود وضعیت رفاهی اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان	S8: ارتقای برنامه‌های رفاهی و فرهنگی دانشکده (S1,S5,S12 – O4,O6,O10)
		01: برگزاری اردوهای فرهنگی، حداقل هر سال یک اردو فرهنگی تا پایان برنامه	G2: تقویت برنامه‌های فرهنگی دانشکده	
		01: راه اندازی گروه‌ها و تیم‌های ورزشی در دانشکده، حداقل یک تیم در هر سال 02: شرکت دانشجویان، کارکنان و اساتید در برنامه‌ها، مسابقات و رویدادهای فرهنگی دانشگاه (هر سال حداقل دو برنامه)	G3: تقویت برنامه‌های ورزشی دانشکده	
		01: شناسایی راهکارهای توسعه فضای فیزیکی دانشکده تا پایان سال اول برنامه 02: جلب نظر و موافقت مسئولین دانشگاه	G4: توسعه فضای فیزیکی دانشکده	

		<p>برای توسعه فضای فیزیکی دانشکده تا پایان سال دوم برنامه</p> <p>03: تدوین برنامه توسعه فضای فیزیکی دانشکده تا پایان سال سوم برنامه</p> <p>04: اجرای برنامه تدوین شده برای توسعه فضای فیزیکی دانشکده در سال چهارم برنامه</p>		
		<p>01: شناسایی ارزشها، کدهای اخلاق پژوهشی، تدوین و تصویب شیوه نامه اخلاق پژوهشی دانشکده تا پایان سال دوم برنامه با مشارکت ذینفعان</p> <p>02: عمل ۱۰۰ درصدی به شیوه نامه اخلاق پژوهشی دانشکده تا پایان برنامه به استناد نظارت های صورت گرفته</p> <p>03: برگزاری حداقل چهار کارگاه، جلسات آموزشی و گفتمان حول اخلاق در پژوهش در هر سال</p>	G1: توسعه اخلاق پژوهشی در دانشکده	
		<p>01: شناسایی ارزشها، کدهای اخلاق در آموزش، تدوین و تصویب شیوه نامه اخلاق آموزشی دانشکده تا پایان سال دوم برنامه با مشارکت ذینفعان</p> <p>02: عمل ۱۰۰ درصدی به شیوه نامه اخلاق آموزشی دانشکده تا پایان برنامه به استناد نظارت های صورت گرفته</p> <p>03: برگزاری حداقل چهار کارگاه، جلسات آموزشی و گفتمان حول اخلاق در آموزش</p>	G2: توسعه اخلاق آموزشی در دانشکده	

		در هر سال	
		<p>01: شناسایی ارزشها، کدهای اخلاق اداری، تدوین و تصویب شیوه نامه اخلاق اداری دانشکده تا پایان سال دوم برنامه با مشارکت ذینفعان</p> <p>02: عمل ۱۰۰ درصدی به شیوه نامه اخلاق اداری دانشکده تا پایان برنامه به استناد نظارت های صورت گرفته</p> <p>03: برگزاری حداقل چهار کارگاه، جلسات آموزشی و گفتمان حول اخلاق اداری در هر سال</p>	<p>G3: توسعه اخلاق اداری در دانشکده</p>