

راهنمای واحد درسی سمینار دارو، اقتصاد و جامعه

مدرس / مدرسین: دکتر علی ایمانی

پیش نیاز یا واحد همزمان: --

تعداد واحد: ۳: نوع واحد: ۳: واحد نظری و ..... واحد عملی مقطع: کارشناسی ارشد

تعداد جلسات: ۱۷:

تاریخ شروع و پایان جلسات: ۱۹: شهریور ۱۴۰۱

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای شنبه ساعت ۱۳ تا ۱۴

مکان برگزاری جلسات حضوری: کلاس ۳۰۵

هدف کلی و معرفی واحد درسی: آشنایی نسبتاً فراگیر دانشجویان عزیز با اقتصاد دارو و سیاست های دارویی کشور ایران و سایر کشورهای منتخب، راهکارهای ارتقای مصرف، تولید و توزیع دارو و بار اقتصادی ناشی از الگوی ناصحیح تجویز و مصرف دارو

## اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند:

توصیه می شود حداقل ۸۰ درصد اهداف آموزشی بر اساس آخرین نسخه کوریکولوم مربوطه نوشته شوند و دربرگیرنده اهداف دانشی ، نگرشی و سایکوموتور نیز باشند.

□ ویژگی های خاص بازار دارویی و تحلیل روند مصرف دارو در ایران

□ بازار دارو و نظام سلامت

□ اقتصاد دارو و مدیریت فورمولاری

□ ارزیابی عملکرد مالی و اقتصادی داروخانه

□ الگوهای بهینه تجویز و مصرف دارو (HPP framework)

□ شاخص های کلیدی عملکرد مالی داروخانه بیمارستانی

□ قیمت گذاری دارو

□ سیاست های دارویی کشور

□ تحریم های بین المللی و صنعت دارویی کشور

□ ارزیابی اقتصادی خدمات داروسازان بالینی

## شیوه ارائه آموزش

روشها، تکنیک ها و یا مدلهایی که برای تدریس مباحث درسی در این واحد قرار است از آنها استفاده شود.

از روش یادگیری مبتنی بر مسأله (Problem Based Learning) استفاده خواهد گردید.

## شیوه ارزیابی دانشجو

نحوه ارزیابی در طول ترم و آزمون پایان ترم لازم است با ذکر نوع آزمون و همینطور ذکر بارم نمره به تفکیک هر یک از بخش های ارزیابی اعم از نمره حضور غیاب، انجام تکلیف، مشارکت در بحثهای کلاسی، انجام کار گروهی و کوئیز ها و ... لازم در این بخش بطور دقیق و شفاف مشخص شود.

- آزمون پایان نیمسال ۵۰ درصد
- حضور و مشارکت فعال در مباحث مطروحه ۱۰ درصد
- ارائه یک مقاله مروری در قالب تکلیف ۴۰ درصد

حداقل نمره قبولی برای این درس: بر اساس کوریکولوم

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی: طبق آئین نامه های آموزشی مصوب

## منابع آموزشی

منابعی که قرار است سوالات آزمون از آنها طرح شوند باید لیست شوند. اگر قرار است برخی منابع برای مطالعه بیشتر دانشجویان به آنها معرفی شوند، لیست آنها باید بطور جداگانه در ادامه لیست شود.

- Pharmaceutical economics and-Schweitzer, Stuart O policy-Oxford University Press (2007)
- The Economics of the-W. Duncan Reekie (auth.) Pharmaceutical Industry-Palgrave Macmillan UK (1975)
- Health Economics (Pharmacy-Jordan Braverman Business Administration Series)-Pharmaceutical Pr (2009)

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

- Rob Whewell - Supply Chain in the Pharmaceutical Industry\_ Strategic Influences and Supply Chain Responses-Routledge (2009)
- (Advances in health economics and health services research, v. 22) Michael Grossman, Bjorn Lindgren - Pharmaceutical Markets and Insurance Worldwide.
- (International Series in Quantitative Marketing) Min Ding, Min Ding, Jehoshua Eliashberg (auth.), Min Ding, Jehoshua Eliashberg, Stefan Stremersch (eds.).
- (OECD health policy studies.) OECD - Pharmaceutical pricing policies in a global market.-OECD (2008)
- (Pharmaceutical Business Administration Series) Keith N. Herist, Brent L., Ph.D. Rollins, Matthew, III, Ph.D. Perri - Financial Analysis in Pharmacy Practice.
- (Studies in Regulation) John Abraham, Helen Lawton Smith (eds.) - Regulation of the Pharmaceutical Industry-Palgrave Macmillan UK (2003)
- Gassmann, Oliver\_ Hinder, Markus\_ Schuhmacher, Alexander - Value creation in the pharmaceutical industry \_ the critical path to innovation-Wiley-VCH (2016)

فرصت های یادگیری

دانشگاه/ سایر دانشگاهها در طول ترم/معرفی فرصتهای احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه به فراگیران...ژورنال کلاب ها و،برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاهها، وینارها، کنفرانس ها

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و...):

دکتر علي ایماني ۳۱۷۷۵۹۸۹-۰۴۱-

Maimani58@gmail.com

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و...):