



کد درس: ۲۹

نام درس: کارآفرینی در فناوری اطلاعات سلامت

پیش‌نیاز یا همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد (۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی)

نوع واحد: نظری - عملی

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با تاریخچه، مبانی کارآفرینی و کسب مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در فرآیند کارآفرینی. شرح درس: مدیریت استراتژیک پروژه‌های فناوری اطلاعات، مدیریت برنامه‌ریزی و منابع انسانی، خلاقیت و نوآوری، اخلاق کارآفرینی، تکنولوژی اطلاعات و زمینه‌های نو کارآفرینی (وام، دارائی، ثبت شرکت‌ها، ثبت نوآوری)، ایده‌های نو (بسته به رشته‌های مختلف)، بازاریابی، حذف، مشارکت در سرمایه‌گذاری و رساندن یک ایده به ثروت، تصمیم‌گیری اخلاقی، برنامه مالی، مطالعه موردی با کارآفرینان (متناسب با محتوی از کارآفرینان دعوت می‌شود تا در جلساتی از درس حضور یافته و تجارب شخصی خود را با دانشجویان در میان بگذارند).

رئوس مطالب نظری (۱۷ ساعت):

- آشنایی با تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم کارآفرینی و انواع آن
- آشنایی با انواع کسب و کار، مبانی و اصول آن‌ها (کسب و کار در خانه، کسب و کار در فناوری اطلاعات، کسب و کار در بخش خدمات)
- موانع و چالش‌های کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات سلامت
- شرح برخی از تجربه‌های موفق و ناموفق داخل و خارج از حوزه کارآفرینی فناوری اطلاعات سلامت
- چگونگی ارزیابی، امکان‌سنجی و انتخاب ایده‌های کارآفرینی
- چگونگی مهندسی معکوس و مهندسی مجدد در حوزه فناوری اطلاعات سلامت
- حفاظت از مالکیت فکری
- جذب سرمایه و کنترل هزینه در پروژه‌های سلامت
- بازاریابی و ارتباط با مشتری
- چگونگی ایجاد بوم کسب و کار و طرح تجاری
- آشنایی با نرم افزار MSP برای کنترل پروژه

رئوس مطالب عملی (۳۴ ساعت):

- استفاده از بوم کسب و کار به صورت عملی
- ایجاد طرح تجاری به صورت عملی
- استفاده از نرم افزار MSP برای کنترل پروژه

منابع اصلی درس:

۱. نظریه‌های کارآفرینی، سید محمد مقیمی، یوسف و کیلی، مرتضی اکبری. انتشارات دانشگاه تهران، آخرین ویرایش.
۲. کارآفرینی؛ راه‌اندازی موفقیت‌آمیز یک کسب و کار/ محمود احمدپور، آصف کریمی، زاهده ابرقوی زاده، انتشارات دانشگاه تهران آخرین ویرایش.
3. Digital Health Entrepreneurship, Sharon Wulfovich, Arlen Meyers : Springer , Last Edition.
4. Artificial Intelligence for HR: Use AI to Support And Develop A Successful Workspace: Ben Eubanks, Business and Economics Last Edition.

شیوه ارزشیابی دانشجویان:

- حیطه شناختی: ارزشیابی دانشجویان در اواسط و پایان دوره به صورت کتبی انجام می‌شود.
- حیطه روانی- حرکتی: ارزشیابی دانشجویان در قالب پروژه عملی تعریف شده و ارائه شده انجام می‌گردد.