



کد درس: ۱۴

نام درس: اقتصاد اطلاعات

پیش نیاز: اقتصاد بهداشت و درمان

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی درس: آگاهی نسبت به اهمیت اقتصادی اطلاعات در مقیاس ملی و بین المللی و عوامل محیطی و سیاسی موثر بر جریان اطلاعات دانشجو در پایان نیمسال باید بتواند:

- ۱- اقتصاد خرد و کلان اطلاعات را تعریف کند
- ۲- وجه اقتصادی اطلاعات را در برنامه ریزی و توسعه کشور توضیح دهد
- ۳- نقش کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی را در تعدیل متغیرهای اقتصادی، سرمایه گذاری در واردات و صادرات اطلاعات را بیان کند
- ۴- اقتصاد سنجی اطلاعات را تعریف کند و نحوه محاسبات متغیرهای مختلف اقتصادی در زمینه اطلاعات را نشان دهد
- ۵- سیاست ها، روش ها و مقررات و کلیه مسائلی که بر جریان مبادله، انتقال، اداره، و کنترل اطلاعات در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی تأثیر میگذارد را بشناسد و تعریف کند.

رئوس مطالب (۳۴ ساعت نظری):

تعریف و تعیین چارچوب اقتصاد اطلاعات (اقتصاد خرد اطلاعات، اقتصاد کلان اطلاعات) وجه اقتصادی اطلاعات در برنامه ریزی و توسعه، اقتصاد و تولید، توزیع و مصرف اطلاعات رابطه متقابل اقتصاد و اطلاعات و سایر فرآورده های جامعه (سرمایه گذاری در امر اطلاع رسانی) نقش کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی و آموزش کتابداری و اطلاع رسانی در تعدیل متغیرهای اقتصادی (سرمایه گذاری در واردات و صادرات اطلاعات در مقیاس خرد و کلان) روش های سنجش سود و زیان سرمایه گذاری در اطلاع رسانی ملی (اقتصاد سنجی اطلاعات) سرانه سرمایه گذاری و تولید ناخالص ملی در بخش اطلاع رسانی تخصیص اعتبار و بودجه و اطلاع رسانی در برنامه ریزی های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت بررسی انتقادی عوامل محیطی نظیر سیاست ها، روش ها و مقررات و دیگر مسائل که به جریان آزاد اطلاعات در سطح ملی و جهانی تأثیر می گذارد. برنامه دستیابی جهانی به انتشارات نقش سازمان های بین المللی و منطقه ای (نظیر ایفلا، یونسکو، اکو، سازمان تجارت جهانی، ...) در مبادله و انتقال اطلاعات

منابع اصلی درس:

- 1- Varian, Hal R. The economics of Information Technology. Cambridge University Press, last edition.
- 2- Antonelli . C. the Economics of Information Networks. Amsterdam : Elsevier ,last edition.
- 3- Egan, Bruce I. Information Superhighways: the Economics of Advanced Public Communication Networks. Norwood, MA: Artech .House. Inc.last edition.
- 4- Oberg Lars , Wolff, Edward N & Bay mol , William J . The Information Economy : The Implication of Unbalanced Growth .Brookfield : Gower Publishing Company , last edition.
- 5- Parker, Marilyn .M. Information Technology. Englewood : Prentice Hall,last edition
- 6- Perelman , Michael Information, Social Relation and the Economics of High Technology. New York : Saint Martins Prss,last edition.
- 7- Veryhard,Richard. Ed. Economics of Information System and Technology. London: Butterworth – Heinemann ,last edition.
- 8- Stadler,Ines Macho .An introduction to the Economics of Information : incentives and Contracts: Oxford university press ,last edition.
- 9- Smith , Anthony ,The Geopolitics of Information: How western Culture Dominates the world . Oxford. Up. Last edition.
- 10- Taylor, Peter. Geopolitics Revived. Newcastle university last edition.
- 11-Eallerstein, Immanuel, Geopolitics and Geoculture: essays on the changing world System . Cambridge up, last edition.

۱۲- کینگما ، بروس. اقتصاد اطلاعات : راهنمای تحلیلی اقتصادی . کتابخانه رایانه های، آخرین ویرایش.

۱۳- اشرفی ریزی ، حسن و زهرا کاظم پور . جغرافیای سیاسی اطلاعات . آخرین ویرایش.

۱۴- آزاد، اسدالله . جغرافیای ( ژئوپولنیک ) سیاسی اطلاعات و ارتباطات . آخرین ویرایش.

۱۵-بستر ، فرانک . نظریه های جامعه اطلاعاتی. آخرین ویرایش.

۱۶- حری ، عباس . مروری بر اطلاعات و اطلاع رسانی . تهران : دبیرخانه هیأت امنای کتابخانه های عمومی کشور ، آخرین ویرایش.

۱۷- سعادت ، فتح ... و امیر هوشنگ امینی . جغرافیای اقتصادی ایران . تهران : دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی ، آخرین ویرایش

شیوه ارزشیابی دانشجو:

- آزمون کتبی

- ارائه مقاله تحقیقاتی توسط دانشجویان

