



همایش ملی ارتقای کیفیت و تعالی خدمات در نظام سلامت

برگزاری جشنواره فرهنگی هنری سالانه مراقبان سلامت



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز
دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

(نویسنده اصلی): محمود جهان مهر، مدیر واحد روابط عمومی

۱. سرکار خانم زهرا آقایی، واحد روابط عمومی

۲. جناب آقای امید بیرامی، واحد روابط عمومی

مساله

سابقاً تبریز هم مانند خیلی از شهرهای کشورمان دارای هویتی بود که از خانواده ها، فامیلها، دوستان و همکاران، هم محله ها و مجموعه همشهریان تشکیل شده بود و شهر به وجود این ارزشها شناخته می شد. مهم ترین ویژگی آن تبریز تعامل و ارتباط خاص انسانها بود همان انسانهایی که در غم و شادی یکدیگر شریک بودند، آدمهای برای همدیگر مهم بودند و تلاش برای سلامت همدیگر و آبادی و آبادانی محل کار و زندگی شان را فریضه می دانستند همسایگی و هم محلگی، هم صنفی و همکاری در اطاعت از قانون نانوشته همین ها (جوانمردی، دستگیری از یکدیگر، یاری در مصائب، مشارکت در شادی ها و عمران و آبادی محل زندگی، محل کار و همیاری در حوادث و رویدادها و ...) ارزش شمرده می شد.

که راه اندازی جشنواره فرهنگی هنری

مراقبان سلامت به همین منظور و یادآوری و تقویت این حس صمیمیت و اعتماد در بین همکاران مرکز تهیه و تدوین و تصویب و اجرایی شد.

شرح تجربه

امروزه که شبکه های مجازی در بین ارتباطات خانوادگی فاصله انداخته و ارتباط ها را کم رنگ تر کرده است. فامیل ها تنها در مجالس بزم و عزا آنهم به مدت کوتاه هم دیگر را از نزدیک می بینند و شبکه مدرن خیابانی، موجب جدایی کالبدی و پاره پاره شدن برخی محلات قدیمی شده و همچنین در اثر سیاسی کاری ها، کم احترامی ها، قدر نشناسی ها و نا عدالتی و تبعیض ها در بین همکاران و هم صنف ها اعتماد و صمیمیت از بین رفته است.

نتایج اجرای تجربه

با راه انداختن برنامه هایی که همگرایی اجتماعی را در بطن خود دارند ارتباطات و صمیمیت ها را در بین کارکنان بیمارستان تقویت کرد و حس نوع دوستی و یاری رسانی به هم نوع را ارتقا بخشید. عوامل انگیزه های همگرایی البته بسیارند اما مهم ترین و بارزترین آنها حضور در تعاملات فرهنگی است که پایه ای برای مشارکت، هم شناختی، مهربانی، تعامل فکری و علمی فراهم می آورد. روابط عمومی مرکز آموزشی، درمانی و تحقیقاتی امام رضا(ع) با این نگاه «جشنواره فرهنگی، ورزشی، هنری مراقبان سلامت» را بصورت سالانه در بین همکاران و خانواده های محترمشان از سال ۱۴۰۱ اجرا می کند و در این رابطه چندین برنامه فرهنگی هنری را در بین کارکنان و خانواده کارکنان اجرا کرده است.

پیشنهاد حاصل از تجربه

در قالب این جشنواره برنامه هایی مثل مسابقه سفره آرایبی هفت سین با شرکت ۳۸ سفره در بخش ها و واحدهای مختلف - مسابقه عکاسی از طبیعت با گوشی موبایل - مسابقه تهیه کلیپ از فعالیتهای همکاران در مرکز - مسابقه بهترین دعا برای مرکز - مسابقه طرح برای زیبا سازی مرکز - مسابقه یک جمله کوتاه برای پدر و مادر - مسابقه یک خبر خوب - مسابقه شعر و داستان کوتاه و موجب شد حس همدلی و صمیمیت در بین همکاران تقویت شود و این موضوع اعتماد را در بین کارکنان با هم و در بین کارکنان با حדרان مرکز تقویت می کند.

