



همایش ملی ارتقای کیفیت و تعالی خدمات در نظام سلامت

راه اندازی اولین رادیو بیمارستان دانشگاه علوم پزشکی تبریز تحت عنوان رادیو عافیت



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز
دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

(نویسنده اصلی): محمود جهان مهر، واحد روابط عمومی

۱. سرکار خانم زهرا آقایی، واحد روابط عمومی

۲. جناب آقای امید بیرامی، واحد روابط عمومی

پیشنهاد حاصل از تجربه

تداوم و تقویت برنامه رادیو عافیت و تولید برنامه هایی جامعتر جهت استفاده در همه مراکز آموزشی درمانی استان

شرح تجربه

ایده پردازی - مشاوره با اصحاب رسانه و بررسی کم و کیف آن

مطالعه روی نمونه های مشابه ایرانی خارجی

طرح در جلسه فرهنگی مرکز و تصویب آن

تهیه تجهیزات ابتدایی لازم یا استفاده از امکانات موجود در بیمارستان مانند میکروفون، اتاق اکوستیک

استفاده از نیرو های توانمند در این حوزه یا شناسایی و توانمند سازی افراد در بحث تولید محتوی نویسنده گویندگی

تدوین و....

طراحی لوگو متناسب

انتخاب موضوعات جذاب و متناسب با فضای درمانی با همفکری همکاران در بخش های مختلف

زمانبندی انتشار و مشخص کردن بستر انتشار و در صورت لزوم ایجاد بستر انتشار با توجه به مخاطب هدف

مساله

رسانه ها انواع مختلفی دارند که در این جا چگونگی استفاده از این رسانه و قالب های مناسب ارائه هر محتوی با توجه به شرایط،

بسترانتشار و مخاطب هدف مورد توجه قرار می گیرد. در این بین رادیو که به تعبیر برخی فراگیر ترین رسانه در دنیا شناخته می شود به سبب

نوع ارائه محتوی و اعتماد سازی در بین مردم از اهمیت والایی برخوردار است استفاده از این رسانه در عرصه سلامت

باید مورد توجه بیشتر قرار گیرد روابط عمومی مرکز امام رضا نیز در راستای استفاده از ظرفیت و پتانسیل این رسانه در عرصه سلامت با هدف

ارتقا سطح ارتباط با مخاطبان خود که شامل مراجعه کنندگان و پرسنل خود مرکز است با همیاری و هم فکری فعالان رسانه ای استان اقدام به راه اندازی اولین رادیو

بیمارستان دانشگاه علوم پزشکی تبریز به نام رادیو عافیت نموده است. اولین شماره آن را همزمان با آغاز سال ۱۴۰۲ منتشر نموده است.

نتایج اجرای تجربه

در این قسمت شرح داده می شود که تجربه فوق چه تاثیری در ارتقای کیفیت داشته است، کدام حوزه های کیفیت ارتقاء پیدا کرده و چه مستنداتی در این خصوص قابل ارائه می باشد. (حداکثر ۲۵۰ کلمه) استقبال همکاران. رعایت تایم های زمانی ارائه شده. تاثیر بیشتر آموزش های ارائه شده در قالب جدیدتر و جذابتر

